

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
HUAMACHUCO AL 2018

CONTENIDO

CONTENIDOS	PAG
1. <u>PANORAMA GENERAL DEL DISTRITO</u>	3
2. <u>ROLES SOCIOECONÓMICOS</u>	12
- <u>ROLES SOCIOECONÓMICOS ANTIGUOS</u>	12
- <u>ROLES SOCIOECONÓMICOS ACTUALES</u>	13
- <u>TENDENCIAS Y ROLES FUTUROS</u>	14
3. <u>MISIÓN, VISIÓN AL 2015 POR EJE DE DESARROLLO</u>	20
4. <u>ANÁLISIS ESTRATÉGICO</u>	24
5. <u>OBJETIVOS Y ACCIONES A 1 Y 5 AÑOS.</u>	41
6. <u>ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN</u>	61

PANORAMA GENERAL DEL DISTRITO

Huamachuco, es una ciudad ubicada en los Andes, a 3,169 metros sobre el nivel del mar y a 181 kms. por carretera de la ciudad de Trujillo capital de la Libertad. Por su ubicación geográfica es un terrapuerto de la zona alto andina. Por tanto Se constituye en el eje de desarrollo de este corredor socio económico; que vincula la Costa con la sierra, permite la integración con las ciudades de la sierra como: Cajabamba, Santiago de Chuco, Patáz, Bolívar y también la integración a la selva norte del Perú.

Tiene como límites hacia el norte con el Distrito de Marcabal, al sur la provincia de Santiago de Chuco, al este el distrito de Sarín y Chugay y al Oeste el distrito de Sanagorán.

Huamachuco, tiene una población de 42,590 habitantes, siendo el distrito de mayor población de la Provincia Sánchez Carrión, sólo un tercio de la población vive en la zona urbana, los 2/3 restantes viven en el campo, lo que nos cataloga como una comuna rural. La población joven representa un 64.29%.

EDUCACIÓN

El **analfabetismo** es una variable socio-educativa que traduce el nivel de desarrollo del país y está referida a la población de 15 y más años de edad que no sabe leer ni escribir.

En el departamento de La Libertad según el censo de 1,993 el 73.4% de personas analfabetas son mujeres, en 1,972 esta tasa era de 70.54%; para 1,999 la tasa de analfabetismo en la provincia de Sánchez Carrión es de 39.1%, seguido de Patáz y Santiago de Chuco. Siendo mayor en la zona rural que en la urbana.

En el período 1,996-1,999, la tasa promedio de crecimiento de la población estimada es de 2.1% anual, es decir la Demanda de Servicios Educativos se incrementará en promedio en 2.1% anualmente en los próximos años.

El nivel educativo de mayor demanda es la Educación Primaria, en 1994 se matricularon en este nivel 2,273 alumnos (72% del total), en 1999 el 73.8 % del total de matriculados lo hacen en primaria, como vemos se ha incrementado relativamente poco en 5 años, para el año 2000 se registró 2,906 alumnos en primaria , el 74.16% del total anual; para el 2004 se prevé un volumen de matrícula de 3506 en primaria.

El rendimiento del sistema educativo expresa la Calidad de la Educación y se traduce en tasas de promoción, repitencia y deserción de alumnos. En el nivel inicial la tasa de promoción ha incrementado paulatinamente, esto es: En el período 1,995-1,999 fue de 88.88% y 93.04% respectivamente, dada la estrategia educacional del gobierno actual, el número de alumnos retirados ha disminuido de 294 alumnos en 1,995 a 119 en 1,999, en el 2002 se verificó una deserción escolar de 89 alumnos.

Es importante hacer notar que la calidad de la educación en zonas rurales está en su punto más bajo a nivel nacional, dado que existen diferencias abismales entre regiones, zonas rurales y urbanas, centros públicos y privados, la educación instructiva, mal implementada, con profesores mal remunerados, desmotivados, con pérdida de valores y modelos. Aún así las familias continúan asignándole un gran valor a la educación, lo cuál está demostrado en el hecho de que las familias mantienen a sus hijos dentro del sistema educativo en promedio 14 años hasta el nivel secundaria.

SALUD

Los servicios de salud, al igual que en otros lugares, se caracteriza por lo bajos niveles de cobertura, lo cual se refleja por una parte en la deficiente calidad del servicio, por el escaso personal especializado, la falta de estructura y equipamiento adecuado, la rotación constante de personal, sobre todo en las zonas periféricas, y por los insuficientes recursos destinados al sector. Barreras de accesibilidad geográfica, cultural y económica agravan la crisis de salud

La infraestructura en salud, que conforman la Red Sánchez Carrión de la Unidad Territorial N° 5 son:

- Micro Red Choquizonguillo, con 5 puestos de salud.
- Micro Red El Pallar, con 5 puestos de salud.
- Micro Red Curgos, con 3 puestos de salud.
- Micro Red Aricapampa, con 3 puestos de salud.
- Hospital Leoncio Prado.

La estadística reportada en 1999, muestra las principales enfermedades en los niños menores de 5 años, son la enfermedad diarreica aguda (72%) , la deficiencia nutricional 70% (desnutrición crónica) una de las mas altas del país ocupa el segundo lugar dentro de las causas de morbilidad; infecciones respiratorias agudas (41.3%); no obstante las coberturas de vacunación se encuentran dentro del rango de 80 a 90% buenas para el país , están por debajo del parámetro ideal 95% que es el mínimo recomendado.

La mortalidad materna de 234 por cien mil, que esta muy por encima del promedio regional y solo comparable con Apurímac y Puno.

En lo que respecta a saneamiento ambiental, el 30% de la población no cuenta con servicio de agua entubada y el 60% no dispone de desagüe.

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

La vía de transporte terrestre Huamachuco – Trujillo con un recorrido de 181 Km., en pésimo estado, obliga a que los transportistas y ciudadanos empleen entre 10 y 12 horas para realizar este viaje. *Constituyendo la vía de acceso el principal problema para el desarrollo de este corredor económico.* Existen carreteras que unen a las capitales de provincia del corredor las mismas que están en mal estado de conservación y no prestan la seguridad mínima.

En la provincia Sánchez Carrión se cuenta con 7 empresas de Transportes de pasajeros, entre micros y combis, a los distritos de Curgos, Chugay, Sarín, Sanagorán y Marcabalito, como a la provincia de Cajabamba con servicios diarios, lo que no ocurre en los distritos de Sartimbamba y Aricapampa, que son más distantes, en donde el transporte se hace en camión y empresas de transporte que van a las minas de Retamas y Marsa, existe un servicio de combi cada 3 días, Las distancias a Huamachuco son:

Huamachuco –	Marcabalito	: 32 km.
Huamachuco –	Curgos	: 15 km.
Huamachuco –	Sanagorán	: 14.5 km
Huamachuco –	Chugay	: 50 km.
Huamachuco –	Sarín	: 50 km.
Huamachuco –	Sartimbamba	: 102 km.
Huamachuco –	Aricapampa	: 118 km.

Existe en la ciudad de Huamachuco un terminal ubicado en la avenida 10 de Julio, para el transporte pesado (camiones de carga) y para las combis en número de 25 a 30 diarios; estos vehículos prestan servicios para carga de madera, papa, granos, abarrotos, Gallináceas, y pasajeros etc. Movilizando en el corredor económico Huamachuco – Trujillo, Patáz, Quiruvilca, Cajabamba etc.

En cuanto al transporte aéreo, Huamachuco cuenta con un aeródromo en el que aterrizan avionetas de poco fuselaje. Las empresas que brindan servicios lo hacen en un tiempo de vuelo de 25 minutos, entre las ciudades de Trujillo – Huamachuco – Vijus, en donde la empresa BARRICK tiene 2 vuelos Lima – Huamachuco - Lima por día.

Se cuenta con servicio de Telefonía pública y domiciliaria, y servicio de Internet.

Se cuenta con servicio de SERPOST nacional e internacional y con correo electrónico. Los diarios y revistas llegan a la ciudad con un día de retraso. Circulan diarios de tiraje nacional como “El Comercio”, “El Peruano”, “La República”, “Expreso”, etc. Los diarios regionales como “La Industria” y “El Satélite”, las revistas como “Selecciones” y “Caretas”. Se cuenta con señales de TV. nacional: “América”, “Frecuencia Latina”, “ATV”. Se desarrollan 02 servicios televisivos de noticias diariamente y una revista semanal con carácter local. Tenemos servicios de cable, radio. Existe un buen mercado de radiodifusión en FM y AM, por 10 empresas radiales en la ciudad.

TURISMO

En este corredor la actividad turística es incipiente, el turismo arqueológico es mínimo; el turismo costumbrista en cambio está fortalecido por el sentimiento de fervor religioso a los santos patronos de los diferentes pueblos, de modo tal que en estas festividades recibimos aproximadamente de 5000 a 7000 turistas, los mismos que son alojados en hogares familiares en un 80%. Nuestras instalaciones hoteleras son anticuadas y no brindan los servicios que los turistas esperan, así mismo los restaurantes y locales de expendio de alimentos y platos típicos, no cuentan con las condiciones adecuadas para esta actividad, no existe un sistema de información al turista, con una cultura de agresión y aprovechamiento del turista, no existe página web.

Pese a estas limitaciones, en la actualidad se está experimentando un incremento en el flujo turístico costumbrista y de aventura; lo que abre al corredor una tremenda oportunidad de inversión, para crear puestos de trabajo y de ganar dinero a los pobladores de la zona.

Dentro de los atractivos Naturales, se cuenta con:

- ☺ Yanasara.- (Aguas Termales), a 2480 m sobre el nivel del mar, y a 18 km. de Huamachuco, sus aguas son sulfo-ferruginosas, tiene una temperatura de 50° C. De los análisis químicos hechos al agua se deduce que contiene cloruro de sodio, cloruro de calcio, sulfuro de sodio, hiposulfato de soda y hierro lo que constituye un potencial turístico en recreación y sobre todo en salud para el tratamiento del reumatismo.
- ☺ Agua de los Pajaritos.- Es un pintoresco lugar donde se aprecia el afloramiento de aguas cristalinas de las rocas, producto de las filtraciones del nevado Huaylillas. El agua tiene propiedades curativas, al amanecer sube la temperatura permitiendo bañarse en ellas. Es un atractivo muy cercano a la ciudad de Huamachuco.
- ☺ Agua del Ojo del pescado.- Es una vertiente de agua fría y cristalina, se encuentra a mayor altura que el agua de los pajaritos, es también producto de las filtraciones del majestuoso Huaylillas; así mismo abastece de agua a el barrio Mariscal de Orbegoso.
- ☺ Agua de Candopata,
- ☺ Lagunas Sausacocha, Cushuro, la laguna negra, el Capulí, estas hermosas lagunas resaltan por su belleza y afluencia de visitantes. La Laguna de Sausacocha nos brinda un hermoso paisaje natural, así como algunos servicios de restaurante y venta de trucha y carpa, también es posible en botes de madera, navegar en sus aguas y observar una gran diversidad de aves; además visitar los criaderos flotantes de trucha. Esta laguna es la más importante en el departamento de la Libertad.

- ☞ El Huaylillas, pico en donde la caprichosa cordillera se convierte en una mezcla de piedra y nieve creando un hermoso atractivo turístico, con condiciones para practicar deportes de aventura, como escalamiento en roca, tracking, rapel y otros.

Dentro de los **atractivos Turísticos Históricos y Monumentales:**

- El Cerro Sazón y La Llanura De Purrumpampa.- Escenario donde se termina la heroica campaña de la resistencia en la infausta guerra con Chile.
- La capilla San José se encuentra construida sobre la **Dacha Purrumpampa** del período pre inca, ubicado al costado de la plaza de armas lado norte, está construida de adobe por el encomendero español Juan Sandoval, y finalizada por su esposa Doña Florencia De Mora De Sandoval, pertenece al período colonial.
- Casa De Arcos.- Se encuentra ubicada a la entrada de la ciudad de Huamachuco, forma parte de las construcciones más antiguas, es de dos plantas, en la primera sobresale un corredor con arcos. Su importancia radica en que sirvió para ofrecerles la bienvenida a todas las personalidades que llegaban a Huamachuco, como Simón Bolívar, que se le brindó una recepción en este recinto, también sirvió de cuartel general mientras permaneció en Huamachuco.
- Casa De Sánchez Carrión.- Se ubica en la plaza de armas, se le reconoce como tal por ser el lugar donde el prócer de la Independencia abrió los ojos a esta hermosa tierra. En ella también se alojó el libertador Simón Bolívar.
- Colegio San Nicolás.- Fundado en 1860, es el primer Centro Educativo de la Provincia. Aquí estudiaron César Vallejo, Abelardo Gamarra, entre otros.
- Catedral de Huamachuco.- Edificio moderno construido por los religiosos Franciscanos. Se ubica en la plaza de armas, y aunque rompe el estilo arquitectónico colonial de Huamachuco, es una de las Iglesias más modernas y bellas de toda la serranía del Departamento La Libertad.
- Plaza De Armas, **de 14 500 metros** cuadrados. Está considerada como una de las más grandes del Perú.
- El Campanario.- Obra realizada por los Padres Agustinos en los años 1951 a 1954, que fue realizado por medio del trabajo denominado república - trabajo comunal.

Atractivos Turísticos Arqueológicos:

- Complejo Arqueológico de Markahuamachuco.- Ubicado a 10 Km. al oeste de la ciudad de Huamachuco, en una planicie del cerro que lleva su nombre. Tiene una extensión aproximada de 5km cuadrados de sur este a nor este, y un ancho variable entre 400 a 600m. Se encuentra a una altura de 3595m.s.n.m. a 450 metros más que la ciudad de Huamachuco. Sobresale notablemente una construcción pre Inca de doble muralla, que circunda la ciudadela, edificadas al borde de peligrosos abismos, con una extensión aproximada de 45 km²; así mismo se observan importantes torres rectangulares que sobrepasan los 10 m de altura, mostrando 3 hileras de piedras sobresalientes, que soportaba cada nivel de la construcción, esta evidencia sugiere que la construcción tenía tres pisos. El material usado en la construcción es la piedra labrada en formas rectangulares, picada y afirmada con cuñas, unidas con argamasa de arcilla.
- Wiracochapampa.- Las ruinas se encuentran ubicadas en las llanuras del lugar que llevan su nombre, a 3 km. al norte de la ciudad. También se le denomina Pampa De Los Dioses o De Los Caballeros.
- Cerro Amaru.- Ubicado a 7 km. al oeste de Huamachuco, en las faldas de Markahuamachuco. Por las ruinas que posee parece haber sido una importante zona poblada.
- El camino del Inca , en donde destaca la escalerilla ubicada en las alturas del cerro Huaylillas.
- El cerro Chuquichaca , en donde se ha encontrado un cementerio pre Inca.

**** “Wamanrraymi” “Fiesta del Halcón”, evento que escenifica el origen de los Wumachucos .**

AGRICULTURA Y PECUARIA

La producción agrícola en la zona, se caracteriza por:

CULTIVOS	SUPERFICIE Ha.	RENDIMIENTO TM/Ha.
Papa	8,891.91	12
Maíz amiláceo	6,196.47	1
Maíz amarillo duro	141.14	2
Cebada grano	1,214.67	1

FUENTE: PRONAMACHS.

En cuanto a la capacidad de uso de las tierras

CAPACIDAD DE USO DE TIERRAS	SUPERFICIE	%
Superficie agrícola	60,615.90	40.35
- Riego	10,411.30	
- Secano	50,204.60	
-Superficie no agrícola	89,611.40	59.65
- Pastos	62,213.82	
- Forestales	9,351.06	
Otros	18,046.52	
TOTAL	150,227.30	100.00

FUENTE PRONAMACHS.

SUPERFICIE DE CULTIVO	SUPERFICIE Ha.	%
Superficie Cultivada	14,350.00	55.18
- Riego	2,239.50	
- Secano	11,910.50	
Superficie Descanso	11,653.47	44.82
TOTAL	26,003.47	100.00

No existe información de producción, que permita amar cadenas productivas, para alguna demanda específica del mercado.

COMERCIO

A Huamachuco vienen productos de Trujillo, Chiclayo y Lima: abarrotes, prendas de vestir, productos manufacturados, insumos agrícolas, materiales de construcción, carburantes, combustibles, medicamentos, etc.

De los mercados de La Grama, EL Convento, Cochabamba, El Molino, Curgos, Sarín y Sanagorán vienen productos como papa, menestras, maíz,

cebada, y otros en menor escala como, frutas, tarwi, quinua y plantas aromáticas.

Se origina un intercambio de productos en todo el corredor económico ; de Huamachuco se llevan a los mercados y ferias de toda la provincia de Sánchez Carrión, y a las provincias vecinas , con un flujo importante de productos alimenticios hacia las minas de Marsa, Retamas y Poderosa. A su vez los productos de la zona son acopiados en Huamachuco y llevados directamente a los mercados de la Costa, principalmente Trujillo.

Se abastecen Semanalmente 18 Tm. de Caolín a la industria de la cerámica limeña, también se lleva carbón de piedra y sílice.

Se está desarrollando la actividad de productos de herrería y forja, el cual actualmente esta en crisis, y la mayoría de sus artesanos están cambiando a la minería artesanal en el cerro el Toro, lo que es un amenaza para el medio ambiente.

Existe un fabrica (ANDY) de enriquecidos lácteos (mezcla de cereales con leche), los cuales se distribuyen en la región e incluso tienen un pequeño mercado en Ancash ,Iquitos, Lambayeque.

El comercio, actividad económica principal de Huamachuco se encuentra organizado por la Cámara Provincial De Comercio y la asociación PYMES que agrupa a un determinado número de comerciantes.

El sub corredor Cajamarca Huamachuco, abarca espacios territoriales desde los 1,500 a los 3,500 m. s. n. m. y una superficie de 56,655 Km. cuadrados, interconectados con un eje vial que une ciudades intermedias como San Marcos, Cajabamba y Huamachuco, a donde confluyen los flujos comerciales de los distritos aledaños. La población del sub corredor alcanza 243,567 habitantes con más del 70% de población rural, en donde el 42% de población es menor de 15 años.

Este sub- corredor está caracterizado por flujos comerciales que dinamizan las ciudades intermedias (San Marcos, Cajabamba y Huamachuco), siendo San Marcos y Huamachuco los de mayor movimiento económico. En San Marcos existen dos ferias importantes, la Grama y San Marcos, en estas ferias se concentra la producción agropecuaria más importante del sub. Corredor, comercializándose volúmenes considerables de ganado vacuno, animales menores, tubérculos, menestras, cereales hortalizas y frutales; los cuales provienen de los principales distritos de las provincias de Sánchez Carrión, Cajabamba y San Marcos; destacando el valle de Condebamba por su enorme potencialidad productiva.

Los productos acopiados siguen un flujo tanto para los mercados de Cajamarca, Chidayo, Trujillo, Chimbote y Lima.

En Huamachuco se desarrollan dos importantes actividades económicas. La actividad agrícola produce papa en variedades y volúmenes considerables; la

actividad forestal, orientada a la producción de madera de Eucalipto, siendo los flujos comerciales hacia los asentos mineros y las ciudades de Trujillo y Lima. Constituyéndose esta actividad, importante para el PBI.

Los dos componentes principales de mercado de productos forestales en la provincia de Sánchez Carrión son las minas ubicadas cerca del Río Marañón y los depósitos de madera en la ciudad de Trujillo. Las minas más importantes están ubicadas en la provincia de Patáz cerca al Río Marañón al frente del distrito de Cochorco de la provincia de Sánchez Carrión.

Varios depósitos de madera en Trujillo transportan sus productos a Lima con frecuencia. También, se transporta mucha madera de eucalipto de Huaraz a Lima. Huaraz es otra región de Perú donde existen muchas plantaciones de eucalipto. En este momento, los comerciantes de madera de eucalipto en Huamachuco (transportado por Trujillo) están en competencia con los de Huaraz en el mercado de Lima.

ROLES SOCIOECONÓMICOS DEL DISTRITO

1. ROLES SOCIOECONÓMICOS ANTIGUOS

- Terrapuerto, centro comercial de la Sierra. Paso obligado de comerciantes arrieros (a comienzos de siglo no había ciudades de tránsito ni carreteras).
- En 1920, se construyen carreteras para la explotación de las zonas mineras (Shori - Quiruvilca).
- En 1950, Huamachuco se convierte en una zona productora de riqueza, importante de la Sierra. Como tránsito de mercaderías.
- Centro productor agropecuario regional para la Costa y zonas mineras. Las haciendas fueron las que desarrollaron este rol.
- La construcción de otras carreteras (Cajamarca – Costa), comenzaron a capturar flujos comerciales y reducir el rol comercial de Huamachuco.
- Hasta 1960, el desarrollo de las haciendas sigue expandiéndose en el rol comercial de Huamachuco, logrando alcanzar altos niveles de producción para exportación (productos lácteos y derivados y carnes).
- Se desarrolló la actividad de cría y recria, incluso de engorde en las haciendas de, Cochabamba, Moyán y Yanazara.
- El proceso de la Reforma Agraria produce la liquidación de las haciendas y debilitamiento del rol agropecuario, lo que produce el retroceso de las actividades agropecuarias, hacia una economía de subsistencia.
- Después del 70, se agudiza la crisis con la pérdida del rol productor agropecuario y parte del comercial, el cual es capturado por otras regiones.

2. ROLES SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

- El desarrollo de la actividad minera de la región y de algunas nuevas actividades económicas de la Costa, comienza a generar la demanda de madera y da inicio a la actividad forestal, que pasa a formar un rol importante.
- En los últimos años, el desarrollo de la demanda de alimentos en Lima y en la costa comienza a generar una demanda comercial de papa llegando a ser Huamachuco, la segunda ciudad Libertena productora de papa y una de las más importantes del país.
- La actividad terrorista termina de liquidar el rol pecuario.
- En los últimos años, surge el rol productor de coca y pasta básica de cocaína siendo la ciudad de Huamachuco, zona de tránsito.
- A nivel comercial, se identifican dos roles: punto de llegada del mercado productor distribuidor de la producción de la costa y, acopio menor de la producción local principalmente de menestras y ganado para el engorde.
- Los transportistas han fusionado la actividad comercial: acopio, comercio y transporte.
- El desarrollo de la actividad minera en la región y la actividad económica de la costa comienza a generar una demanda de oxido de calcio (cal), carbón de piedra y da inicio a nuevas actividades productivas.
- Zona productora de madera, para la actividad minera y otras actividades propiamente de la Costa.
- Zona productora de alimentos, principalmente papa y en menor grado menestras y granos.
- Zona productora de coca y pasta básica, en tránsito comercial.

3. TENDENCIAS Y ROLES FUTUROS

Tendencias en el Ámbito Regional

- Desarrollo de la actividad minera a gran escala en la Sierra de La Libertad con tecnología moderna. Esto generará los siguientes impactos:
- Tendrá un impacto sobre la construcción de la infraestructura regional (vial, eléctrica y de comunicaciones).
- Surgimiento de una demanda de servicios conexos a la actividad minera (alimentos, servicios médicos, transporte aéreo, servicios turísticos, educativos etc.)
- Llegada de empresas de servicios mineros contratadas de Lima y otras partes con estilos empresariales diferentes y tecnificados, que influirán en la actividad económica local.
- Generación de asentamiento humano de personal profesional dedicada a la actividad minera.
- Ocasionara daños ambientales, y proyectos de conservación del medio ambiente serán implementados.
- El precio de la papa tiende a bajar en el largo plazo. La producción de papa se desplazará de la Sierra a la Costa.
- El arroz y el fideo desplazarán a la papa en el plato de la familia limeña y de la Costa en general y, se incrementará en la alimentación de las familias de la Sierra.

Turismo

- La demanda turística mundial crece en un 10% anual. Siendo el turismo de aventura y naturaleza los mas favorecidos y el arqueológico y cultural, en menor grado. Esta población de turistas mostrará 3 segmentos claramente definidos:
- Segmento de **personas mayores**, de altos ingresos, requieren condiciones de comodidad y seguridad (cada uno de ellos tiene un costo de oportunidad de \$1,000 diarios).
- Segmento **joven**, profesional altamente tecnificado; buenos ingresos, busca turismo de aventura. *Buscan experiencias especiales*, quieren subir nevados muy difíciles, conocer la Puya de Raimondi, en el callejón de Santiago de Chuco entre otros.
- Y el tercer segmento es el **“mochilero”**, es **“un poco de todo”**, que aspira conocer la realidad del país; cultura, costumbres,

arqueología y paisajes, es un segmento de pocos ingresos, pero que acepta condiciones menos desarrolladas de los servicios.

- El Perú¹, es el país de mayor potencial turístico para el mercado norteamericano, con gran crecimiento a largo plazo a nivel de América Latina.
- El crecimiento de la capacidad receptiva de los servicios turísticos del Perú está creciendo a más de un 10% al año. Aproximadamente 70% visitan Cuzco (el 30% visita Macchu Picchu y otros lugares).
- El crecimiento de la clase media limeña y en menor grado de las ciudades de la costa, origina una demanda turística. Hay un crecimiento de población con capacidad de consumo. Por ello, el sueldo en Lima y ciudades de la costa, ha tenido un alza. Es el segmento que consume en *Wong, Metro, Ripley, Santa Isabel, Saga*. Usan tarjetas de crédito. Desde 1993 y hacia adelante han empezado a comprar autos. Lima dispone de un parque automotriz nuevo, con capacidad de viajar a provincias. Esta afirmación se contrasta con las afirmaciones periodísticas.
- Esa clase media busca zonas recreativas los fines de semana. La busca en un radio de 6 a 8 horas de viaje en carro (hasta donde pueden llegar en ese tiempo). Ellos demandarán servicios recreativos.
- Hay una demanda de turismo de diversión en la juventud de Lima y de la costa. Este segmento es el que más va a dinamizar la actividad nocturna. Los **pubs** están ligados a ello. El sector diversión de Lima (Av. La Marina) ha crecido considerablemente.
- Crecimiento de la demanda de turismo recreativo y cultural en los escolares de los colegios limeños y de la costa, que viajan con fines promocionales y educacionales más de una vez al año.
- Mejoramiento de vías de transporte de la Sierra, en particular de Cajamarca con la costa, creando condiciones para generar circuitos locales que, subiendo por Cajamarca bajen por Trujillo y pasen por Huamachuco.
- El mejoramiento económico del segmento micro-empresarial inmigrante en Lima y en la costa, que genere una demanda de turismo costumbrista de reencuentro con su tierra, costumbres y parientes (ese segmento no tiene muchas exigencias en infraestructura turística, sus principales expectativas son las festividades: religión, comida, bebida, fiestas y emociones).
- La Continuidad del Crecimiento y Modernización de Lima

¹ El Perú tiene actualmente 1 Millón de turistas, según revistas especializadas

- Hay un crecimiento de la ciudad de Lima. Será más moderna, de mayor concentración de empresas modernas en el entorno. Esto, en el mediano plazo (10-20 años).
- Se va a desarrollar fuera de Lima: Turismo, pesca, minería, agro-exportación (en la Costa), zonas especializadas de productos agrícolas de alto valor (en la Sierra), frutales y verduras (en la ceja de Selva).
- La expansión y mejoramiento de la red vial nacional se incrementará. Habrá la creación de corredores económicos a lo largo de esas vías importantes; orientados hacia el mercado limeño. Articulación transversal a la Panamericana y una articulación diagonal entre la Selva y la Costa. La determinación de las carreteras finalmente estará dada por el precio del transporte. La Carretera Marginal probablemente se extenderá hacia el sur (por la puesta en marcha del proyecto del Valle del Río Apurímac²).
- El crecimiento de la agro-exportación, en la costa, va a promover el desarrollo de las ciudades en toda esa franja. En el largo plazo, Chiclayo, Trujillo y Piura constituirán el segundo complejo de ciudades más importantes del Perú.
- Habrá mucho más comercio interprovincial con más conexión a los corredores económicos de la costa y la selva. Esto cambiará el panorama económico. Las zonas de subsistencia producirán para nuevos mercados.
- Seguirá existiendo una capa significativa de pobreza en el país y se mantendrá la economía de subsistencia en áreas de poco acceso a los mercados.

Telecomunicaciones en términos globales

- Estamos en un proceso de cambio social más agudo de lo ocurrido en Inglaterra³ al inicio de la era industrial. El desarrollo de la página WWW y de Internet, ha dinamizado la economía del conocimiento.
- Generalización de la cobertura de las redes de teléfono, televisión por cable y el uso de Internet; principalmente en la juventud.
- Abaratamiento del costo del servicio telefónico. Generalización del uso de celulares. (En Finlandia los niños mayores de 8 años ya

² Esas tendencias pueden ser afectadas por los criterios políticos de los gobernantes, pero lo fundamental estará regida por la ley del mercado.

³ Leer la obra de Charles Dickens

tienen un celular). Habrá mayor cobertura celular, tan económico como el teléfono fijo.

- En Perú ya usan Internet en el celular. En menos de dos años esa modalidad va a ser dominante en el mundo (en dos años superarán a América On Line).
- Como tendencia en el país, aprendizaje masivo y acelerado por el uso de Internet por los jóvenes. Habrá un **shock** entre los alumnos y profesores (en 3 años). Se aprenderá computación, usando Internet, sin diferencias sociales.

Cultural

- La televisión llegará cada vez más a las zonas rurales y habrá mayor homogeneidad cultural entre sectores rurales y urbanos en los próximos 10 ó 20 años. Va a ocurrir una urbanización cultural de los sectores rurales (en lo educativo habrá mayor diferencia de sectores y en lo cultural será más homogéneo; esto significará la desaparición de rasgos culturales locales).
- Cada vez más los niños van a razonar con símbolos globales y no locales.
- Las únicas culturas que sobrevivirán serán aquellas que logren recrearse en base al contexto de una cultura global (ello significa mantener el espíritu de la cultura y desarrollar un lenguaje global que permita universalizar esa cultura).
- Estamos viviendo cambios muy complejos. El conocimiento de la humanidad se duplica cada 4 años.
- El desarrollo de libro electrónico va a reducir a un tercio o un cuarto, el precio de un libro y un solo libro podrá tener más de 50 obras.
- Está ocurriendo un cambio cultural de grandes proporciones en el país, los libros que más se venden y piratean se refieren a temas empresariales. Hay un gran esfuerzo por el aprendizaje de la gerencia en el país. Es socialmente más homogéneo en el Perú que en otros países
- Todavía existe la creencia en el Perú, que el gobierno central y local puede resolverlo todo, pero esa mentalidad va a cambiar , fortaleciendo la descentralización del país, que aunque no es lo mas conveniente para un país tan heterogéneo, será el paso previo a la confederación.
- La economía peruana no va a generar gran demanda de empleo en los próximos 10 años porque la generación de empleo está dada por la competitividad de las empresas y no tanto por

políticas de gobierno. Por ello, habrá un ingreso masivo de personas a la actividad empresarial. 350 mil jóvenes estarán buscando empleo cada año, en los próximos 10 años.

- Las actividades que más generarán empleo serán el turismo, la agro-exportación y las micro empresas, en la medida que éstas pueda crecer.
- La economía del Perú es muy probable que crezca en los próximos 10 años, pero la inestabilidad política puede provocar una caída en la economía.

Producción

- Desarrollo de redes de ferias comerciales locales, vinculadas a los corredores económicos. Esas ferias cumplen la función de locomotoras, que jalan la economía local a los procesos del mercado nacional.
- La demanda de carne en Lima, es aproximadamente de 200 millones por año y tiende a crecer con el crecimiento de la clase media; la Costa no está en condiciones de asumir la cría y recría; por tanto, este rol va a estar asignada a la Sierra.
- Los precios de lana en el mercado mundial han caído y no va a desarrollarse por la creciente producción sintética.

Educación

- Los profesionales están capacitándose como empleados para empresas que no existen ni existirán en el país. El tipo de empresa que surgirá requiere especializaciones muy precisas y no las actuales.
- Mejoramiento gradual de la calidad de la educación en zonas rurales y urbanas.
- Crecimiento del sector privado en la educación en los próximos 10 años. Una razón es que la población peruana cree que la educación privada es mejor que la pública; la otra es la mentalidad tradicional que predomina en la educación pública.
- Gradualmente las actividades educativas van a incorporar el tema empresarial.
- Incorporación del enfoque ecológico en el mundo. Se concibe la conservación de la ecología. Los alumnos serán los mejores ecologistas.

- No se observa el crecimiento de demanda de los productos andinos en los mercados limeños y locales (cereales andinos en general).
- La familia peruana es muy conservadora en alimentos andinos. Mantiene la demanda en forma decreciente, el desarrollo de la actividad culinaria peruana puede abrir nuevos mercados para esos productos.

ROLES FUTUROS

- Zona productora de madera (eucalipto), para la actividad minera y otras actividades propiamente de la Costa.¹
- Zona productora especializada en papas, verduras y frutas de ecosistemas de altura para el mercado interno y la agro-exportación alcachofas.
- Centro distribuidor de la producción de la Costa y de acopio, en menor grado de la producción local, principalmente de menestras y ganado para el engorde en la Costa².
- Zona productora de ganado vacuno (cría - recria) y ovino, de carne para los mercados de la Costa.
- Zona productora minera aurífera.
- Turismo recreativo y cultural para segmentos de la juventud. Turismo recreativo para las familias de clase media de la costa norte y una parte del mercado limeño. Costumbristas para emigrantes (microempresarios exitosos) del ande liberteño, de Lima y de la costa norte; y el turismo de aventura, naturaleza y arqueología para los jóvenes mochileros extranjeros.

¹ Es probable que se vayan a desarrollar otras zonas madereras en el Perú y parte de la actividad minera se desarrollará a tajo abierto y no necesitará madera.

² El desarrollo de otros circuitos viales puede debilitar este rol.

MISIÓN CONCEJO MUNICIPAL: Municipalidad eficiente, flexible, moderna, que Promueve el desarrollo humano, con participación activa de la población, con transparencia y honestidad, en un marco de equidad y justicia social.

VISIÓN GENERAL HUAMACHUCO 2018 :

Huamachuco capital del desarrollo humano.

VISIÓN POR EJES DE DESARROLLO

1.- EJE DE EDUCACIÓN y DEPORTE.

La educación se ha modernizado, ampliado la cobertura en sectores rurales, forma profesionales con mentalidad empresarial y conciencia ciudadana, y se ha reducido las inequidades de género en ese campo.

Predomina en los maestros un compromiso y espíritu de misión educativa, abriendo las puertas del futuro de la civilización humana a sus alumnos. Son profesionales autorealizados. El maestro ha reconceptualizado su rol como facilitador de procesos de aprendizaje y es ejemplo de democracia en el aula.

Hogares comprometidos con la educación de niños con conciencia crítica, que respondan a las expectativas de un mundo globalizado altamente competitivo.

2.- EJE DE SALUD.

Se practica estilos de vida saludables y ha ampliado las prácticas de autocuidado y de uso de los servicios de salud. Se han superado los mitos y costumbres perjudiciales a la salud, principalmente de los niños y mujeres. Se han mejorado los servicios, el acceso de los grupos de riesgo y se observa impactos en la reducción de la morbilidad materno infantil.

Las capitales distritales y centros poblados cuentan con servicios de saneamiento básico y electricidad.

Se ha mejorado la calidad de las viviendas, mejorando las condiciones de distribución, privacidad, luminosidad, ventilación e higiene de las viviendas, principalmente para niños y niñas.

3.- EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO.

Turismo y Servicios

Se ha desarrollado el turismo costumbrista con un calendario de festividades religiosas y culturales durante todo el año, recreadas para el mundo moderno, profesionalmente realizadas y reconocidos nacionalmente; logrando captar un flujo significativo de jóvenes turistas extranjeros y de aventura.

Existen centros de esparcimiento y demás servicios de calidad en lugares atractivos, que reciben jóvenes y familias de la costa norte e incluso de Lima, integrado a los circuitos de Cajamarca, Trujillo y Chiclayo.

Agropecuaria

Se ha desarrollado en la provincia una actividad especializada de agro exportación de verduras alcachofas, frutas y plantas aromáticas, de ecosistemas de altura, habiendo logrado un posicionamiento inicial en los mercados más dinámicos, nacionales y extranjeros.

La producción de papa se ha tecnificado y **desestacionalizado**, alcanzando niveles de calidad y productividad que le permiten empoderarse en el mercado de semilla y competir con la producción de la Costa y mantener un margen de rentabilidad.

Ha resurgido la producción ganadera de cría y recría, de raza mejorada con manejo empresarial para la Costa.

Forestal

Bosques racionales y técnicamente manejados, que permite a Sánchez Carrión ser el primer productor departamental de madera certificada para la minería regional y para actividades de construcción de la Costa.

Comercial

Huamachuco es una ciudad ambientalmente sana, agradable y segura, con zonas residenciales modernas y con servicios articulados, urbanísticamente integrados a las áreas tradicionales de la ciudad; el proceso de expansión de la ciudad se está dando en forma ordenada.

El aeropuerto de Huamachuco es moderno, comercial y recepciona aviones con capacidad de hasta 30 pasajeros.

Existen empresas modernas de servicios múltiples para la actividad minera: transporte, vigilancia, mantenimiento, salud, alimentación, alquiler de maquinaria, lavandería, etc.

Se ha consolidado el comercio mayorista distribuidor para los corredores económicos conexos y para las actividades mineras, con una red vial que posibilita el acopio hacia las zonas del interior.

Minería

Auge del desarrollo minero aurífero a gran escala, sin producir contaminación ambiental.

4.- EJE DE CIUDADANÍA Y CULTURA.

Se han desarrollado procesos de **renovación y recreación de la cultura** local y regional, produciéndose obras de reconocimiento nacional.

Los líderes e instituciones locales tienen visión de futuro, **espíritu constructivo, prácticas de gestión democráticas y transparentes**. Se ha desarrollado la cultura cívica de la población y participan activamente con sentido de co-responsabilidad en el desarrollo.

Predomina en la población una **mentalidad progresista, empresarial y de creación de sus propias posibilidades de futuro**.

Predomina en las familias una mentalidad empresarial y de superación que está desarrollando una diversidad de servicios ligadas a las actividades económicas modernas.

5.- EJE URBANO VIAL

Huamachuco es una ciudad ambientalmente sana, agradable y segura, con zonas residenciales modernas y con servicios articulados, urbanísticamente integrados a las áreas tradicionales de la ciudad; el proceso de expansión de la ciudad se está dando en forma ordenada. Integrado al anillo vial asfáltico del norte Trujillo – Cajamarca – Cajabamba - Huamachuco - Trujillo, se accede al gran Pajatén por carretera afirmada segura.

El aeropuerto de Huamachuco es moderno, comercial y recibe aviones con capacidad de hasta 30 pasajeros.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AL 2018 POR EJE DE DESARROLLO.

1.- Educación y deporte:

- Promover una cultura de identidad promotora del desarrollo.

2.- Salud y medio ambiente :

- Reducir las barreras de accesibilidad cultural, geográfica y económica a los servicios de salud.

3.- Desarrollo económico:

- Empoderamiento como productores de semilla de papa.
- Productor y agroexportador de alcachofas.
- Productor de leche y derivados.
- Promover el Ecoturismo.
- Desarrollar servicios de calidad conexos a la minería.
- Explotación inteligente de nuestros bosques.

4.- Participación ciudadana:

- Promover la organización comunal como una estrategia para la participación ciudadana informada y efectiva , que participa activamente en la construcción de su futuro.

5.- Urbano vial.

- Promover el desarrollo de Huamachuco como una **ciudad ordenada, limpia y segura para vivir.**
- Construir el anillo asfáltico Trujillo-Cajamarca-Cajabamba-Huamachuco-Trujillo.
- Construir carretera segura hasta Calemar – El gran Pajatén.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

ANÁLISIS DE FORTALEZAS

- a. Variedad folklórica, costumbrista, riqueza histórica (cultural).
- b. Potencial en recursos turísticos naturales y recursos arqueológicos e históricos, infraestructura recreativa inicial.
- c. Existencia de organizaciones, entidades que fomentan actividades económicas (Cámara de Comercio y Turismo).
- d. Políticas de Concertación interinstitucional y vecinal.
- e. Segmento de la población principalmente joven dispuesto al cambio.
- f. Disposición empresarial local para contribuir a la inversión en nuevos servicios.
- g. Diversidad de ecosistemas de altura y existencia de áreas para la instalación de pasturas y plantaciones forestales.
- h. Ubicación geográfica estratégica para el desarrollo económico – comercial, limitado servicio de transporte aéreo.
- i. Existencia de una importante población ganadera como recurso base para el mejoramiento.
- j. Presencia de yacimientos auríferos.

ANÁLISIS DE DEBILIDADES

- a. Infraestructura vial deficiente principalmente para los circuitos comerciales.
- b. Ineficiente prestación de servicios de hotelería, restaurantes y transporte
- c. Poca cobertura e ineficiente prestación de servicios de saneamiento básico, salud y telefonía
- d. Resistencia cultural a la transferencia de tecnología agrícola y forestal
- e. Visión distorsionada de mercados de consumo (demanda de productos)
- f. Poca capacidad empresarial en los diversos sectores económicos
- g. Mercado paternalismo y asistencialismo (actitudes, mentalidad dependiente y de conformismo)
- h. Paradigmas educativos antiguos de las familias respecto a los procesos de enseñanza aprendizaje.
- i. Mentalidad docente que dificulta el cumplimiento de la misión pedagógica y la autorrealización personal.
- j. Mal estado de los estándares de salud de la población, incorrectos hábitos de higiene y alimentación
- k. Predominio de mentalidad machista

ANÁLISIS DE AMENAZAS

- a. Existencia de otros destinos turísticos tanto culturales como recreativos.
- b. Circuitos viales alternativos que dejarían a Huamachuco fuera de los flujos comerciales.
- c. Mal estado de las carreteras de acceso a la Costa y otras áreas comerciales de la Sierra.
- d. Competencia de otras zonas productoras de madera y papa.
- e. Narcotráfico y bandas delictivas de otras regiones.
- f. Competencia de otras zonas productoras de ganado de cría y recría.
- g. Inestabilidad política e institucional del país.
- h. Programas televisivos nocivos para la cultura y la moral.
- i. Corriente ideológica contraria al compromiso de visión y a la innovación educativa.
- j. Corrientes políticas e institucionales asistencialistas, clientelistas y populistas.

ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES

- a. Aumento de la demanda de turismo costumbrista de micro empresarios regionales exitosos que viven en Lima, costa norte y jóvenes turistas extranjeros.
- b. Aumento de la demanda de turismo recreativo de juventud y familias de clase media de la costa norte y de Lima.
- c. Aumento de la demanda de papa de las ciudades de la costa norte del país.
- d. Aumento de la demanda de frutas, hortalizas y plantas aromáticas en el mercado internacional e interés de exportación de empresas de la costa.
- e. Aumento de la demanda de madera para las minas de la región y actividades de construcción en la costa norte.
- f. Aumento de la demanda de servicios de las empresas mineras e interés por tener un clima regional favorable a sus actividades.
- g. Políticas públicas de mejoramiento de la educación y la salud.
- h. Conocimientos técnico - pedagógicos y experiencias innovadoras de otras zonas, principalmente vía Internet.
- i. Experiencias innovadoras de gestión democrática de otros gobiernos locales.
- j. Programas de la Cooperación Internacional y del Estado para el desarrollo de ciudades intermedias.
- k. Interés de gobiernos locales por fortalecer alianzas estratégicas alrededor de corredores económicos.
- l. Voluntad de colaboración de Asociaciones de Huamachuquinos residentes en Lima y ciudades de la Costa.

ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES

Oportunidad 01:

Demanda de turismo costumbrista de micro empresarios regionales exitosos que viven en Lima, en la costa norte y jóvenes turistas extranjeros.

v Diagnóstico

Se cuenta con algunas actividades costumbristas, especialmente en mayo, agosto y octubre, en el resto del año no existe mecanismo de atracción turística.

Los servicios turísticos locales son deficientes.

La principal traba para la llegada masiva de los turistas es el mal estado de las vías de acceso, la segunda traba es la poca distribución de las festividades, solamente 3 veces al año y fuera de los momentos vacacionales.

La mala calidad de los servicios produce insatisfacción pero puede ser mejorado gradualmente, en la medida que el flujo turístico aumente gradualmente, pero las dos condiciones para que aumente son las señaladas anteriormente.

Las expectativas de diversión de esos segmentos son parcialmente conocidas en la actualidad, pero el conjunto de sus expectativas de recreación de ellos y las familias todavía no son conocidas, ello dificulta el poder para diseñar productos específicos para ese segmento.

La poca capacidad empresarial local, no impide que ese flujo turístico empiece a desarrollarse, pero a largo plazo va ofrecer oportunidades para los empresarios de afuera. Los segmentos de población con mentalidad conformista y existencialista estarán fuera del proceso de desarrollo

v Acciones Estratégicas:

1. Mejorar las actuales festividades y celebraciones locales y la recreación cultural, para maximizar las emociones de los visitantes.
2. Generar un calendario de fiestas anuales (en todos los distritos de la provincia) principalmente en momentos vacacionales y feriados largos. Crear una comisión de desarrollo de cultura que realice nuevos diseños de las festividades, manteniendo el espíritu original (tomar en cuenta el calendario de festividades regionales, para evitar cruces).
3. Mejorar el acceso vial principalmente hacia la Costa, puntos críticos de la carretera, en alianza con los distritos de la ruta y empresas de transporte.

4. Desarrollar recreos turísticos familiares, el calendario debe ser provincial en todos los distritos de la provincia.
5. Crear un mecanismo de control de calidad de todos los servicios turísticos locales (hoteles , restaurantes y transporte).
6. Realización de actividades de modernización de circuitos turísticos (visitas y pasantías).
7. Desarrollar campañas de educación cívica turística con la población e instituciones locales.
8. Elaborar un plan de acción turístico en forma concertada con las principales instituciones y organizaciones.
9. Adecuar la arquitectura de la ciudad para fortalecer los atractivos costumbristas y la identidad cultural local.

Oportunidad 02:

Demanda de turismo recreativo de juventud y familias de clase media la costa norte y de Lima.

v Diagnóstico

Las familias limeñas de clase media esperan un servicio de calidad y áreas recreativas en un ambiente pintoresco donde puedan estar con sus familias con las comodidades de Lima.

El nivel de calidad de los servicios turísticos locales es profundamente insatisfactorio para este segmento, solamente un pequeño segmento de ese mercado que busca aventura viene actualmente, son jóvenes con camionetas 4x4.

La visión de mercado que predomina en las empresas locales no es adecuada para comenzar, es decir no es cuestión de mejorar la calidad, es cuestión de rediseñar los servicios.

La mentalidad tradicional predominante en los empresarios es una traba importante para el desarrollo de servicios de esa calidad.

Para ese mercado el acceso vial es más crítico que para el turista costumbrista, en realidad para ese segmento la carretera asfaltada es indispensable. Si bien ese mercado es mucho más grande que el turismo costumbrista en el corto y mediano plazo es más difícil su acceso por su nivel de exigencia.

La ciudad de Huamachuco y su Laguna son atractivos importantes para ese segmento social, la posibilidad de articularse con Cajamarca y Trujillo refuerza ese atractivo. Las familias, necesitan hoteles de buena calidad, preferentemente en zonas hermosas y con áreas donde dejar a los hijos. Para el caso de Huamachuco se sectorizan en dos puntos: a) *el centro de la ciudad* (siempre y cuando sea en una zona tranquila y sin bulla) y b) *las orillas de la*

Laguna (con mayor potencial que el centro de la ciudad), en ese sentido se visualizará una contradicción entre intereses para el turista recreativo y el turista limeño de clase media. En general las condiciones de los servicios actuales son impedimentos serios para ese mercado

v Acciones Estratégicas:

1. Promover visitas turísticas para escolares, estudiantes universitarios y jóvenes empleados en Lima y ciudades de la Costa, como turismo de recreación y aventura
2. Establecer una alianza estratégica con los distritos de la carretera, Ministerio de Transporte y empresas mineras para avanzar lo mas antes posible en el proceso de asfaltado y transporte. La clave está en que se debe avanzar en el asfaltado de la carretera en forma más breve posible y continua, puede valer la pena desarrollar un proyecto turístico de Sierra Norte y trabajar la carretera (Trujillo - Huamachuco -Cajamarca) como un componente turístico de este proyecto.
3. Gestionar financiamientos para los diversos componentes de ese proyecto y ponerlo en marcha con los posibles recursos.
4. Promover la inversión de empresas turísticas modernas en la zona, considerando la posibilidad de traer inversionista de la Costa para que se instalen en la zona, creando condiciones favorables para su instalación, por ejemplo crear un parque turístico provincial probablemente a orillas de la Laguna, con plantas y flores típicas (hortensias y geranios), así como animales oriundos de la región (guanaco) promover la creación de empresas turísticas modernas en la zona tanto de origen local como de la Costa.
5. Gestionar la instalación de puntos de venta (cajero automático) de la banca privada.
6. Desarrollar un proyecto de embellecimiento con la flor representativa de la ciudad (para sembrar en parques, plazuelas, entrada de la ciudad, jardines exteriores e interiores, hoteles, y alrededor de carreteras, etc). Incorporar en la campaña de embellecimiento de la ciudad, la arquitectura en caolín, diseñar una estructura metálica de macetas típicas para adornar los balcones y entradas de las casas.
7. Una de las festividades que puede desarrollarse en la zona debe estar ligada a las flores, para poder promocionar festividades en este rubro (mes de mayo).

Oportunidad 03:

Demanda de papa de las ciudades de la costa norte del país.

✓ Diagnóstico

Huamachuco posee excelentes terrenos para la producción de papa, su ubicación en la sierra norte es favorable para llegar a todos los mercados. Sin embargo los costos de transporte son altos (S/.0.07 por Kg.), ese costo afecta en forma crítica la rentabilidad del productor, más no del transportista. La productividad actual es baja a pesar de la condición del terreno y clima, la producción es estacional, además hay resistencia de productores a renovar la tecnología debido a la mentalidad de subsistencia que aun poseen.

Si bien la costa va a especializarse en agro-exportación en mediano plazo, no va a desaparecer la competencia de la Sierra Norte e incluso del centro del país en épocas de alta producción,

Por lo tanto la papa de Huamachuco va a sufrir de competencia tanto en el corto o mediano plazo. La capacidad de producción principalmente de los productores no es muy grande (Chota, Cutervo y Julcán), pero la producción de la Costa, Centro Sur y Sierra Sur puede producir fenómenos de caídas de precios muy importantes en el mercado

El atraso de la mentalidad empresarial a hecho perder mercados interesantes y constituye un riesgo para los contratos futuros especialmente si consideramos que los mercados de papa quieren presentación y selección homogénea. La papa como cultivo tradicional en la zona ya no es más, ni lo será, un negocio que genere ganancias importantes para el agricultor sin embargo, tiene importancia no solo económica sino también cultural, y va a seguir siendo parte de la producción agrícola local.

✓ Acciones Estratégicas:

1. Tomar acciones para controlar la enfermedad del amarillamiento de las papas (virosis), promover centros promotores de semilla sana, y hacer que este centro sea de las variedades de mayor producción del mercado
2. Hacer un estudio de mercado de la papa en la costa norte para identificar el flujo y la estacionalidad de precios que permitan desarrollar estrategias en épocas de siembra de mayor rentabilidad.
3. Desestacionalizar la producción agrícola, construyendo micropresas en quebradas y áreas estratégicas, que permitan la siembra de pequeñas extensiones, en épocas de sequía, permitiendo abastecer el mercado con continuidad.
4. Promover la organización de los productores paperos de la región, en función de alcanzar los estándares de mercado de mayor rentabilidad. Promover mecanismos de comercialización ya con calidad seleccionada y homogénea, y afiliar a éste, a los productores.
5. Mejorar la carretera en sus áreas críticas.
6. Organizar programas de asistencia técnica y capacitación para los productores con mentalidad empresarial, para un incremento de la producción, control de plagas, y manejo de riego.
7. Promover líneas de crédito para productores de papa con mentalidad empresarial para fertilizantes y control de plagas

Oportunidad 04:

Demanda de frutas, hortalizas y plantas aromáticas en el mercado internacional e interés de exportación de empresas de la costa.

v Diagnóstico

El mercado mundial de frutas verduras y plantas aromáticas está creciendo notablemente en Norteamérica, Europa y Asia. Varias zonas del mundo tradicionalmente productoras de estos productos, están dejando el mercado, ofreciendo nuevas oportunidades para nuestros productores; esta actividad empieza a desarrollarse desde la costa norte del Perú y su pico más alto se alcanzará en 10 años.

Toda la costa norte del Perú será agro-exportadora y ello va a generar una gran diversidad, esa presencia de empresas va a diversificar la demanda de productos.

La instalación de estos cultivos requiere mentalidad empresarial y capacidad de inversión de retorno a mediano plazo y estrategias de combinación de cultivos para recuperar la inversión inicial, requiere además franjas de suelo con características especiales, también requiere volúmenes de producción para poder mantener la presencia en el mercado. Es posible expandir los nuevos cultivos en aquellos campesinos con mentalidad empresarial en zonas de fácil acceso vial y ecosistemas más favorables.

La inestabilidad de los mercados internacionales va a ser factor de incertidumbre que hay que tener presente y manejar.

v Acciones Estratégicas:

1. Realizar un estudio de mercado, en el corredor económico, para determinar las necesidades de consumo y sus tendencias, respecto a los productos de pan llevar precisando los estándares de calidad.
2. Impulsar cadenas productivas con cultivos de productos iniciales cuya demanda exige estudios de carácter experimental con los productores más dinámicos, después de que la experiencia piloto haya funcionado se inicia un proceso de expansión para cubrir esta demanda.
3. Establecer mecanismos de asistencia técnica y financiamiento anticipado de la producción. Un proceso de expansión controlada con aquellos empresarios. Crear una asociación de productores de alcachofas (carta fianza).
4. Promover experiencias piloto de producción y organización de otros productos frutícolas y plantas aromáticas según la demanda del mercado.

Oportunidad 05:

Demanda de madera para las minas de la región y actividades de construcción en la costa norte.

v Diagnóstico

El crecimiento de la actividad minera en el corredor andino de la Libertad; y el aumento de la necesidad de vivienda en la costa, ampliará la demanda de madera. Sin embargo hay amplias zonas en la sierra norte que no son aptas para la producción de madera. La perspectiva en esta actividad se irradia en el corredor andino, Estas zonas en el corredor tienen condiciones climáticas similares a las de Huamachuco. La ventaja comparativa para Huamachuco es su ubicación geográfica. Esta actividad tiende a mantener su crecimiento y su rentabilidad a bajar; no es tanto una actividad de futuro sino de mantenimiento ante la economía.

El costo de transporte hacia las minas no es fácil de cambiar, implica mejorar las vías. Existen condiciones en el mercado para ampliar el volumen de producción de madera en la zona; pero las actuales técnicas de manejo no son sostenibles ni rentables. La industrialización de este rubro elevaría el costo reduciendo el margen de ganancia, se sugiere sistematizar y mejorar las técnicas y prácticas actuales.

v Acciones Estratégicas

1. Mejorar los sistemas de manejo de los bosques para hacer la actividad más productiva y sostenible.
2. Promover la siembra de forestales, orientado hacia la conservación de suelos, y protección de áreas de reserva con especies nativas de altura (quenual, molle)
3. Orientar la producción maderera según las necesidades y estándares de calidad de acuerdo a la demanda del mercado minero y de la construcción en la costa.

Oportunidad 06:

Demanda de servicios de las empresas mineras e interés por tener un clima regional favorable a sus actividades.

✓ Diagnóstico

La minería, demanda de la participación de profesionales y técnicos con experiencia en la rama, los cuales migrarán y se instalarán en la zona, induciendo un crecimiento poblacional rápido y significativo lo que aumentará la demanda de algunos servicios que ya existen y creará la necesidad de nuevos servicios, los cuales tendrán que ser instalados:

Se incrementará la demanda de servicios de alimentación, para lo cual se deberá organizar a todos los agricultores, ganaderos, comerciantes para conformar las cadenas productivas, de modo que se abastezca el 100% de esta demanda.

La demanda de servicios de alojamiento, hotelería, transportes, recreación, y otros servicios generales, se incrementará, pero estos exigen un servicio de mayor calidad, si la oferta local no es capaz de implementar estos servicios, las empresas mineras traerán empresas de la costa y estas subcontratarán empresas locales. La poca capacidad empresarial local, es crítica para aprovechar esta oportunidad.

Con el tiempo la demanda de servicios de las empresas mineras van a posibilitar nuevas alternativas de desarrollo; especialmente aquellos servicios que requieren menor inversión en tecnología.

Partiendo de la demanda de servicios por la minería, se promoverá el surgimiento de nuevas empresas de servicios locales, en sectores empresariales jóvenes.

✓ Acciones Estratégicas:

1. Promover la instalación de entidades bancarias a nivel local, para que esas empresas tengan como operar.
2. Apoyar las iniciativas de capacitación de los jóvenes empresarios locales, para la realización de proyectos que se ajusten a las necesidades de las minas y respondan a sus servicios. Para ello, es necesario solicitar el apoyo de las minas para especificar sus requerimientos.
3. Elaborar proyectos de desarrollo local de interés común para la población y la mina. "Tener una política de buenas relaciones con las empresas mineras así como desarrollar proyectos de interés común (medio ambiente - contaminación)"
4. Asesorar a caseríos cercanos a empresas mineras para que presenten proyectos de desarrollo local como parte de la política de relaciones.
5. Promover el desarrollo de la visión estratégica y la diversificación de las inversiones de los empresarios locales hacia, actividades independientes de la demanda minera local.

Oportunidad 07:

Políticas públicas de mejoramiento de la educación y la salud.

v Diagnóstico

En los próximos años el país necesitará priorizar el mejoramiento de los servicios de salud y educación. Para educación habrá grandes financiamientos, a través de créditos. Es probable se desarrollen mecanismos efectivos de capacitación y asistencia técnica, vía Internet.

Existen pequeños núcleos de profesores locales, interesados en impulsar la educación. Realizando esfuerzos de actualización y renovación profesional mas estos esfuerzos de auto desarrollo profesional; lo están haciendo en beneficio propio y no para elevar la calidad educativa de sus alumnos.

Surgimiento de entes ejecutores que han asumido la capacitación a docentes. Se cuenta con profesores jóvenes, con espíritu innovador (generalmente disperso). La existencia de escuelas de administración, agro industria, enfermería de la U.N.T. pueden contribuir al desarrollo de empresas locales modernas.

La principal barrera para desarrollar la calidad de la educación y aprovechar las políticas públicas en ese campo es el predominio de una visión y marco mental pesimista.

v Acciones Estratégicas de Educación:

1. Garantizar que los niños a partir del 2003 reciban una educación de calidad. Identificando y promoviendo grupos de docentes y directores innovadores.
2. Mejorar proyectos innovadores de experiencias piloto en colegios con presencia de docentes y directores con espíritu innovador.
3. Generar un nuevo espíritu pedagógico.
 - a) Metodología de enseñanza.
 - b) Espíritu de superación.
 - c) Mejorar la calidad educativa.
4. Generar proyectos de desarrollo profesional y personal para los maestros. Crear mecanismos de sistematización e intercambio de experiencias exitosas.
5. Impulsar la formación de redes de colegios para construir centros de recursos de aprendizaje e Inter. aprendizaje.
6. En alianzas estratégicas con actores involucrados en educación, Implementar proyectos de experiencias innovadoras, con adecuación curricular acorde a nuestras necesidades y expectativas, fomentando una conciencia de identificación subregional.
7. Impulsar seminarios de renovación de la visión y espíritu pedagógico de los profesores. Revalorando su rol en la educación y generando el

cambio del marco mental personal y de sus educandos. El desafío, es modernizar la educación desde abajo.

✓ **Acciones Estratégicas de Salud:**

1. Organizar procesos de mejoramiento de las prácticas de auto cuidado de la población para mejorar y potenciar las prácticas preventivas y erradicar las negativas.
2. Impulsar redes comunales de vigilancia para el control de la mortalidad materno infantil.
3. Implementar la adecuación cultural de los servicios de salud, principalmente para mujeres y niños, desarrollando proyectos de mejoramiento continuo de la calidad y calidez en el trato a usuario – proveedor.
4. Desarrollar proyectos para los profesionales de la salud.
5. Desarrollar proyectos de mejoramiento de la calidad de los servicios de salud tanto en hospitales de referencia como en los centros y puestos de salud.
6. Desarrollar propuestas con contenidos en salud y educación a través de la concertación entre MINSAL – MINEDU.
7. Coordinar con gobiernos locales, instituciones privadas y empresas locales para garantizar el soporte logístico de la atención de salud en las zonas rurales.
8. Hacer gestiones por el fortalecimiento del Hospital Leoncio Prado.
9. Elaborar una propuesta de servicios de salud para las empresas y población minera según sus necesidades y expectativas (especialista en urgencias, traumatología, pediatría).
10. Establecer las políticas necesarias, para estimular las conductas y actitudes de calidad en su trabajo, entrega e identificación institucional, dando a todos la misma oportunidad, pero individualizando a cada uno de ellos para los estímulos respectivos.

Oportunidad 09:

Experiencias innovadoras de gestión democrática de otros gobiernos locales.

✓ **Diagnóstico**

En los últimos años ha venido ocurriendo un fortalecimiento de los gobiernos locales a nivel nacional, esos gobiernos locales vienen realizando una diversidad de experiencias innovadoras, con predominio de modelos

autocráticos, elitistas (caudillismos), que restan su importancia y trascendencia para el éxito del gobierno local.

La primera condición para aprovechar la experiencia exitosa de otro gobierno local es estar comprometido con la gestión del gobierno local. El equipo técnico de la municipalidad, esta preparado para el cambio y conoce los nuevos enfoques y conceptos de gestión.

Entre los líderes y gobiernos locales existe predisposición a los espacios de concertación, ello genera condiciones favorables para la gestión de una experiencia democrática exitosa, **sin embargo no existe el espacio para incorporar a la comunidad rural, en el análisis y toma de decisiones del gobierno local; no hay capacidad de sistematización de experiencias, (los mecanismos de difusión están poco desarrollados, y están mal utilizados).**

Hay dos grandes debilidades para desarrollar este tipo de experiencias: Aquella ligada al *interés propio de los caudillos para sacar provecho personal y mantener su cuota de poder*; y la segunda de la población con un *marco mental dependiente, de subsistencia*, que opta por políticas y conductas asistencialistas de su gobierno local.

✓ Acciones Estratégicas :

1. Existe una importante voluntad política de líderes locales por lo que hay condiciones favorables para un proyecto de gestión local democrática
2. Garantizar una experiencia de gestión democrática local que logre agrupar un sin número de organizaciones que se fomen en torno a un proyecto democrático de concertación para el desarrollo local.
3. Generar mecanismos diversos de intercambio de experiencia con otras municipalidades que estén realizando experiencia innovadoras de gestión local.
4. Buscar el apoyo de algún municipio europeo o americano tipo hermanamiento.
5. Monitoreo de intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional.
6. identificar las obras estratégicas y poder apostar para el desarrollo de todos, no todos los recursos, los núcleos urbanos siempre desarrollan más rápido que los sectores urbanos.
7. La clave esta en que los escasos recursos municipales se inviertan para producción de desarrollo (retorno económico) que generen recursos en la población y generen progreso.
8. Identificar los puntos críticos de conducta e irresponsabilidad ciudadana e iniciar campañas para ir resolviéndolos uno por uno.
9. La ciudad debe mantener las características arquitectónicas que en el futuro constituya un atractivo turístico.
10. Crear un mecanismo de monitoreo y evaluación de la experiencia democrática, crear una pagina WWW de la gestión municipal (proyectos, éxitos, logros, comentarios, aportes, críticas) para difundir el proyecto de gestión democrática de Huamachuco.

11. **Crear el gran concejo comunal**, inicialmente para incorporar a la población rural, para promover y difundir el plan estratégico de desarrollo, enriquecerlo; y *paulatinamente convertirse en el gran espacio participativo en donde se decidan y se asignen los presupuestos para los proyectos de mayor impacto en el corredor económico.*

Oportunidad 10:

Programas de la Cooperación Internacional y del Estado para el desarrollo de ciudades intermedias.

✓ DIAGNOSTICO

Es creciente el interés de la cooperación en apoyar el desarrollo de ciudades intermedias especialmente si son modelos de democracia; de parte del estado es muy importante la relación beneficio - costo de los proyectos y por tanto si podemos contar con proyectos realmente efectivos, estamos facilitando el trabajo de los funcionarios para conseguir apoyo de las diversas instituciones cooperantes.

Huamachuco cuenta con ejes estratégicos de desarrollo y está en la posibilidad de construir una visión. La municipalidad e instituciones locales no tienen experiencia en elaboración de proyectos ni de análisis de las políticas de cooperación, pero algunas instituciones (CEDEPAS, CARE, ADRA) si las conocen, también tienen la capacidad de elaborar proyectos; las instituciones locales carecen también de experiencia en supervisión y evaluación de proyectos en cooperación ; incluso la experiencia de ejecución de proyectos es limitada.

El clima de relaciones entre los alcaldes de este corredor es favorable, aunque no con todos; sin embargo, aún no se han construido relaciones de confianza en reciprocidad para la conformación de alianzas. El ser parte del *corredor turístico de la Sierra Norte, plantea necesidades e intereses comunes que permiten construir alianzas.*

La provincia de Sánchez Carrión puede presentar ideas de proyectos muy interesantes para la cooperación, pero sola no dispone de las facilidades técnicas para desarrollar estos proyectos.

✓ Acciones Estratégicas:

1. Impulsar el plan estratégico de desarrollo. Los gobiernos locales forman alianzas estratégicas con entidades privadas.
2. Implementar una nueva propuesta organizacional , acorde a los ejes y propuestas de desarrollo , tanto en la municipalidad , como en las

- instituciones comprometidas , (área de tendencias y oportunidades, regidor de monitoreo y evaluación ,unidad de costos de producción etc.)
3. Constituir un ente privado que pueda negociar proyectos con la cooperación, Municipalidad conforma una asociación, convenio Municipalidad - ONG, o establecer alianza estratégica con alguna ONG.
 4. Parte de esos convenios deben estar orientados al diseño de proyectos bancables ante la cooperación. En la página web, se debe incorporar la lista de proyectos y un mecanismo de cooperación de página WWW así como tener una lista de contactos con la cooperación.
 5. reconocer y premiar a los vecinos y / o familias exitosas, por ejes de desarrollo, como una estrategia de motivación y superación.

Oportunidad 12:

Voluntad de colaboración de Asociaciones de Huamachuquinos residentes en Lima y ciudades de la costa.

✓ Diagnóstico

Las colonias de Huamachuquinos residentes en Lima y otras ciudades, nacionales, tienen la voluntad de apoyar con el desarrollo de su pueblo, y tienen los conocimientos básicos para proponer proyectos interesantes. Sin embargo, no existen los canales de participación apropiados ni los mecanismos, para hacer efectivo en proyectos concretos esta buena voluntad. La principal traba que puede perturbar ese apoyo es el asistencialismo que merma la capacidad de ayuda.

✓ Acciones Estratégicas:

1. La comisión cultural de apoyo a las festividades elaborará propuestas de mejoramiento de las fiestas y presentará a los residentes áreas de contribución.
2. Exponer a los residentes la nueva visión de futuro y el proyecto de desarrollo de Huamachuco e invitarlos a participar de este proyecto.
3. Armar un directorio de los Huamachuquinos mas destacados, tanto dentro del país como en el exterior, y mantenerlos informados constantemente de los avances de desarrollo de su provincia. Significa que la pagina WWW debe tener una sección de información para los Huamachuquinos nacionales y para los que viven en el extranjero; de igual modo una sección de comentarios y sugerencias.
4. Crear el premio anual del residente más identificado con su pueblo. En la página WWW debe estar la información de las donaciones y obras que se realizan.

ANÁLISIS DE DEBILIDADES

Diagnóstico

1. Las limitaciones en el desarrollo empresarial son las que presentan mayores dificultades, para competir con otras zonas productoras y zonas turísticas, así como para aprovechar las oportunidades de mercado que se abren. El mal estado de los servicios turísticos, hotelería, restaurantes y transporte no permite desarrollar la actual demanda turística de la costa; la visión distorsionada de los productos y servicios, impide aprovechar las oportunidades de mercado en el largo plazo y no permite desarrollar servicios para atraer a las familias limeñas. La poca capacidad empresarial en los sectores económicos no permite estar a la altura de los mercados, especialmente de los mercados interesantes como el recreativo y de servicios a empresas mineras.
2. El paternalismo si bien no impide las oportunidades de mercado en el corto plazo, si impide las oportunidades que están ligadas al desarrollo de la educación cultural de la población. Son obstáculos al desarrollo cultural y cívico de la población, en el lado cívico no permite que el ciudadano desarrolle su autoestima, y otras habilidades que le permitan autosuperarse, integrarse, y colaborar activamente con el desarrollo de su pueblo; por el lado de los recursos estos se atomizan intentando mantener contentos a todos, lo que no permite, invertir en proyectos de impacto, para el desarrollo local. **Pero el principal impacto del paternalismo, está en que expone al segmento poblacional a las amenazas contra el desarrollo.** El paternalismo no impide el desarrollo de las empresas modernas pero si impide el desarrollo social.
3. El atraso del nivel educativo, tanto en el servicio a los docentes, como en la formación de los alumnos, no afecta el desarrollo de las empresas en el corto plazo, pero sin lugar a dudas, bloqueará el desarrollo cultural de la población, porque los expone a ese grupo de amenazas que afectan el desarrollo del nivel cultural.
4. La resistencia cultural al progreso tecnológico, impide desarrollar los cultivos agrícolas modernos; ello, nos hace menos competitivos, para mantener los cultivos agrícolas tradicionales; y nos expone a las ventajas competitivas de las otras regiones. *La resistencia cultural a la transferencia tecnológica, y el paternalismo, son los rasgos mas importantes de la mentalidad de subsistencia, que afecta principalmente a los sectores más pobres.*

5. La mentalidad de subsistencia que se manifiesta como: asistencialismo y como resistencia al cambio tecnológico; son el principal factor de automarginación de este sector social.
6. En realidad los segmentos de población, que no logran incorporar el concepto de mercado en las estrategias de desarrollo, se ven así mismo auto marginados. Mientras que los sectores que incorporan al mercado y sus tendencias en los procesos de desarrollo, logran ingresar exitosamente a los mercados más competitivos.
7. La competencia de otros destinos turísticos se ve favorecida principalmente por dos debilidades: *El bajo nivel de desarrollo empresarial y el mal estado de la carretera.*

Acciones Estratégicas

1. Priorizar las siguientes acciones turísticas:
 - Ø Reducir el tiempo y costo de transporte, mejorando la carretera.
 - Ø Crear la regiduría de producción, que maneje tendencias y oportunidades, para asesoría de los productores.
 - Ø Desarrollo de las empresas de servicios. Desarrollo de líneas de producción moderna para mercados más dinámicos, especialmente en la agro exportación y turismo.
 - Ø Desarrollo cultural ligado a actividades que permitan captar al segmento del turismo costumbrista, ya que este será el de mayor crecimiento en el corto plazo (5 años).
 - Ø El desarrollo arquitectónico armónico de la ciudad a largo plazo.
 - Ø La elevación de la calidad de la educación.
 - Ø Mejorar las condiciones de salud de la población.
2. La primera condición para atraer las inversiones, es la carretera (afluencia turística) y la creación de un parque turístico en la orilla de laguna (como mecanismo para promover inversiones). Buscar información sobre los mercados considerados de mayor importancia para el desarrollo local: turismo de familias limeñas, costumbrista, agro exportación, servicios a empresas mineras, papa y madera en la costa
3. Realización de eventos de expansión de la visión empresarial local; una visita al Valle del Mantaro y zonas con experiencia turística y empresarial; para intercambiar experiencias con el Cronograma de festividades y visitar otras ciudades (ver servicios - Huaraz). Realización de tele conferencias.

El área empresarial que se debe priorizar en los próximos años, es el marketing.

4. Acciones estratégicas para superación del asistencialismo, promover el espíritu de auto superación en la educación primaria, secundaria y superior con el ejemplo de los maestros y de las familias más exitosas del ámbito. Desarrollar con los niños visiones de futuro que reflejen sus aspiraciones en el mundo moderno y que reflejen su futuro en un mundo ya desarrollado, mediante acciones artísticas (pintura, teatro - creación de pequeñas obras de teatro hechos por niños -, historietas.) Hacer un curso de creación para niños exitosos.
5. Crear un mecanismo de identificación de los pobladores exitosos ejemplos de superación

OBJETIVOS A 1 Y 5 AÑOS

Comisión : Desarrollo Educativo		
Objetivo a 5 años: La educación se ha modernizado, ampliado la cobertura en sectores rurales, forma profesionales con mentalidad empresarial y conciencia ciudadana y se ha reducido las inequidades de género en este campo.		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables
Se han conformado los grupos de profesores innovadores con espíritu de misión educativa y de autorrealización y se ha puesto en marcha los primeros proyectos piloto de mejoramiento pedagógico en los colegios	ü Diagnóstico participativo de necesidades de innovación para el mejoramiento pedagógico de los procesos de aprendizaje.	ü USE – ISP – ISTE - PUEDES – CARE
	ü Implementación de la propuesta piloto de capacitación para la innovación pedagógica:	ü MUNICIPALIDADE S DISTRITALES Y PROVINCIAL – USE (Directores de C.E.)
	ü Propuesta de mejoramiento de aprendizaje.	
	ü Capacitación y en valores.	ü USE – C.E.
	ü Niveles de logro alcanzados al final de año académico.	ü UNT – PUEDES - CARE
	ü Docentes monitoreando sus técnicas pedagógicas.	
	ü Identificar profesores innovadores de cada colegio para el cambio de mentalidad.	
	ü Identificar los ente ejecutores (convenios alianza financiamiento)	
ü Conformación de redes educativas en la provincia que incluya a los distritos de la USE	ü MUNICIPALIDAD - USE	
ü Difusión de las propuestas de innovación para el mejoramiento de la calidad educativa	ü MUNICIPALIDAD (oficina de imagen, medios de comunicación)	
ü Seguimiento y monitoreo	ü USE– MUNICIPALIDAD – ISP – ISTE – UNT	
Objetivo a 5 años: Los hogares están contribuyendo al desarrollo de un nuevo espíritu en los niños para que sean personas exitosas		

Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables
Se han formado los primeros grupos de madres formadoras de niños exitosos (menores de 5 años) para un mundo globalizado (el nivel primario se va a tener en cuenta posteriormente)	<ul style="list-style-type: none"> ü Diagnóstico de posibles madres participantes ü Encontrar las mejores prácticas educativas para recuperarlas. ü Búsqueda de madres de niños exitosos para investigación que alimenten los modelos de la propuesta de capacitación ü Selección de participantes del programa piloto de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – MUNICIPALIDAD – USE – DIRECTORES DE CENTROS EDUCATIVOS –
	<ul style="list-style-type: none"> ü Diseñar propuesta de escuela. Para madres de niños exitosos ü Implementación del plan de capacitación para madres de hijos exitosos a través de centros pilotos ü Convocar a las madres a través de: PROAL, ORGANIZACIONES DE BASE, APAFAS, JUNTAS VECINALES 	<ul style="list-style-type: none"> ü PUEDES – ISP ü CARE – PUEDES - ISP ü USE - MUNICIPALIDAD
	<ul style="list-style-type: none"> ü Sensibilización de agentes locales (organizaciones de base, juntas vecinales, APAFAS) 	<ul style="list-style-type: none"> ü PUEDES - CARE
	<ul style="list-style-type: none"> ü Formación de cuadros locales que puedan reproducir la propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – PUEDES - CARE
	<ul style="list-style-type: none"> ü Seguimiento y monitoreo del programa ü Discutir el plan de desarrollo educativo en los centros educativos para incrementarlo con sugerencia de los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – PUEDES - CARE
	Objetivos a 5 años: Niñas, niños y adolescentes son actores de la construcción de su presente y futuro comprometidos creativamente con su realidad.	
OBJETIVO A 1 AÑO	ACCIONES	RESPONSABLE
Líderes infantiles y juveniles en espacios locales definidos de participación y acción constructiva integral	<ul style="list-style-type: none"> ü Identificación de niños claves dentro de la escuela y la comunidad (líderes escolares, municipios escolares) 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – DIRECTORES DE COLEGIO
	<ul style="list-style-type: none"> ü Convocatoria y difusión del programa en colegios y comunidad en general 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE - MUNICIPALIDAD
	<ul style="list-style-type: none"> ü Articulación con el programa de innovación pedagógica y escuelas para madres 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – COMITÉ – DIRECTOR DE CENTROS EDUCATIVOS

	<ul style="list-style-type: none"> ü Formación y capacitación de cuadros locales que multipliquen la propuesta 	ü PUEDES - USE
	<ul style="list-style-type: none"> ü Implementación de la casa de la cultura con talleres (culturales y formativos – liderazgo, salud integral y habilidades sociales -, ocupacionales y productivos) ü Programas de consejería para jóvenes y niños 	ü MUNICIPALIDAD - PUEDES – CARE - SALUD
	<ul style="list-style-type: none"> ü Seguimiento y monitoreo 	ü PUEDES - CARE
Objetivo a 5 años: Niñas, niños y jóvenes de zona urbana y rurales, practicando diferentes disciplinas deportivas, con alto grado de autorrealización deportiva a niveles promedio de competencia.		
Objetivos a 1 año	Acciones	Responsables
<p>Generalizar la práctica deportiva en la zona urbana con el conocimiento de sus respectivas Reglamentaciones y fundamentos</p> <p>Se ha iniciado y fortalecido diferentes disciplinas deportivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Diagnóstico participativo con niñas, niños y jóvenes para descubrir habilidades y destrezas deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – DIRECTORES DE C.E. – COMUNIDAD - MUNICIPALIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> ü Diseñar un plan de IEC participativo sobre reglas y fundamentos deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – DIRECTORES DE C.E. – COMUNIDAD
	<ul style="list-style-type: none"> ü Realizar campeonatos por categorías en las disciplinas de básquet, voley, fútbol, atletismo y ajedrez. 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE – DIRECTORES DE C.E. – COMUNIDAD – MUNICIPALIDAD – IPD
	<ul style="list-style-type: none"> ü Diagnóstico de la situación actual del deporte ü Crear e implementar academias deportivas ü Crea cedes del IPD en los diferentes distritos ü Asignar Profesores de educación física a centros educativos seleccionados ü Construcción de lozas deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE- ISP- MUNICIPALIDADES ü USE- MUNICIPALIDAD - IPD ü IPD- MUNICIPALIDAD ü USE- MUNICIPALIDAD ü MUNICIPALIDADES

Comisión: Salud		
Objetivos a 5 años: Se ha mejorado la organización de los servicios de salud con calidad, calidez y con sensibilidad cultural, para facilitar el acceso de los grupos de riesgo y así lograr contribuir con la disminución de la morbilidad materno infantil.		
OBJETIVO A 1 AÑO	ACCIONES	RESPONSABLE
Se han fortalecido la RED de prestación de servicios de salud mejorando el acceso de la población.	<ul style="list-style-type: none"> ü Reestructuración de la asignación de segmentos geo-poblacionales a los establecimientos de salud con participación activa de la comunidad ü Sectorización de los servicios de salud ü Implementar un sistema de radio comunicación con el 88% de EES. 	ü MINSA – ESSALUD - CARE
Se ha fortalecido la organización de los servicios de salud para la prestación integral	<ul style="list-style-type: none"> ü Reorganización del sistema de admisión de historias clínicas a Fichas Familiares. ü Implementar un sistema de mejora continua de la calidad de la atención integral: * Plan de capacitación permanente en servicio * Equipamiento 	ü MINSA – ESSALUD - CARE
Se ha fortalecido la sensibilidad cultural en la organización y prestación de la atención en los servicios de salud.	<ul style="list-style-type: none"> ü Identificación y análisis continuo de las creencias, mitos, costumbres y preferencias para la atención de los problemas de salud en la comunidad. ü Adecuación de los ambientes físicos de los establecimientos de salud para la atención integral, acorde con las preferencias de la comunidad. ü Taller de actualización de atención integral con enfoque en sensibilización cultural. ü Intercambio de experiencias con EESS donde se han desarrollado estrategias de atención con sensibilidad cultural. ü 	ü MINSA – ESSALUD – CARE – COMUNIDAD

<p>Se ha implementado un sistema de monitoreo y evaluación de los servicios de salud para la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Instalar una SALA de SITUACIONES en cada establecimiento de salud: ü Grupos de riesgo ü Coberturas de atención ü Radar de gestantes, etc. ü Establecer un sistema de supervisión y evaluación de las acciones integrales con participación comunal (modalidad por pares) 	<p>ü MINSA – ESSALUD – CARE – FF.PP. – E.P.</p>
<p>Se ha implementado un sistema de evacuación de emergencias que parte desde la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Capacitación al personal de salud y ACS para la atención de EMERGENCIAS, con énfasis en las emergencias obstétricas y accidentes. ü Establecer un convenio entre MINSA, ESSALUD, E.P., FF.PP., GOBIERNOS LOCALES, PRELATURA, TRANSPORTE y CARE para implementar el sistema de evacuación ü Fomentar la conformación de comités comunales de evacuación de emergencias. ü Promover la implementación de sistemas de ahorro familiar en las comunidades. 	<p>ü MINSA – ESSALUD – CARE – SANIDAD DE LAS FF.PP. – E.P. – GOBIERNOS LOCALES – TRANSPORTES – PRELATURA – otras instituciones</p>
<p>Objetivos a 5 años: Se ha logrado fortalecer una RED de participación organizada de las instituciones locales para contribuir a vulnerar los problemas prioritarios de salud de la provincia.</p>		
<p>Objetivo a 1 año</p>	<p>Acciones</p>	<p>Responsables.</p>
<p>Se ha implementado una RED de participación organizada con las instituciones locales para vulnerar los problemas de salud prioritarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Conformación de espacios de concertación institucional en el nivel comunal y distrital articuladas con el nivel provincial. ü Fomentar la elaboración de planes de desarrollo desde el nivel comunal y Distrital. ü Firma de convenios (MINSA, Educación, ESSALUD, Universidades, Gobiernos Locales, Organizaciones de Base) 	<p>ü MINSA – ESSALUD – GOBIERNOS LOCALES – CARE – MINEDU – COMUNIDAD</p>

<p>Se han fortalecido las instituciones locales y a los líderes comunales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Capacitaciones en aspectos de salud y metodologías participativas ü Capacitación en liderazgo, gestión y organización ü Reorganizar y reactivar a la RED de ACS articulada a la estructura de los servicios de salud y los espacios de concertación. 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINSA – ESSALUD – CARE
<p>Se ha implementado un sistema de vigilancia comunal al nivel de toda la provincia articulado al sistema de información del MINSA y de los Gobiernos Locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Censo poblacional y croquis de todas las comunidades de la provincia ü Mapeo de las familias en riesgos. ü Implementación y uso de un sistema de información comunal permanente ü Implementación de un sistema de referencia y contrareferencia 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINSA – ESSALUD – GOBIERNOS LOCALES – AUTORIDADES COMUNALES – PRELATURA – COMUNIDAD.
<p>Objetivos a 5 años: Se han mejorado los estilos de vida saludable y ampliado las prácticas de auto cuidado y uso de los servicios de salud, superando los mitos y costumbres perjudiciales de salud, principalmente de los niños y mujeres.</p>		
<p>Objetivo a 1 año</p>	<p>Acciones</p>	<p>Responsables</p>
<p>Se ha establecido una red de capacitadores pertenecientes al sector salud, educación y comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Identificación y análisis continuo de los conocimientos, actitudes y prácticas en salud de la comunidad. ü Diagnóstico de formas de aprendizaje y necesidades de capacitación. ü Organización de la RED ü Capacitación de los miembros de la RED (personal de salud, docentes, ACS) 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINSA – EDUCACION – GOBIERNOS LOCALES ü ESSALUD – CARE – CTAR
<p>Se ha iniciado en las familias un proceso de sensibilización en aspectos de salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Elaboración conjunta de un plan de IEC (información, educación y comunicación) con estrategias innovadoras y culturalmente aceptadas. ü Diseño, adecuación y elaboración de las herramientas pedagógicas ü Ejecución del plan IEC. ü Evaluación trimestral del plan IEC 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINSA – ESSALUD – CARE
<p>saneamiento básico y electricidad Objetivos a 5 años: Las capitales distritales y centros poblados cuentan con</p>		
<p>Objetivo a 1 año</p>	<p>Acciones</p>	<p>Responsables</p>

<p>Se han identificado a las comunidades sin sistemas de agua potable y electricidad e implementado en un porcentaje de ellas, dichos servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Diagnóstico de necesidades de servicios de saneamiento básico y electrificación de todas las comunidades de la provincia. ü Implementar sistemas de agua potable en 10 comunidades rurales. ü Implementar al 10% de los centros poblados, el servicio de electrificación. 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINSA – ESSALUD – GOBIERNOS LOCALES – CARE ü MUNICIPIO – MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS – GOBIERNOS LOCALES - CTAR
<p>Objetivos a 5 años : Se han mejorado las condiciones de distribución, privacidad, luminosidad, ventilación e higiene de las viviendas.</p>		
<p>Objetivo a 1 año</p>	<p>Acciones</p>	<p>Responsable</p>
<p>Se ha iniciado un proceso de sensibilización de la población para mejorar el uso de los ambientes de sus viviendas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Diagnóstico de la situación del uso de los ambientes de las viviendas, con la participación de los Colegios, las Universidades y con asesoramiento de un arquitecto. ü Plan de IEC orientado a la mejora del uso de los ambientes de la vivienda. ü Establecer mecanismos de incentivos (Concursos) 	<ul style="list-style-type: none"> ü MUNICIPALIDAD - MINSA – ESSALUD – MINEDU – CARE

Eje de desarrollo económico: Agropecuario y Comercial		
Objetivo a 5 años:		
Comienza a desarrollarse una actividad especializada de agro exportación de alcachofa y proyectos pilotos de producción de frutas y plantas aromáticas.		
Objetivos a 1 año	Acciones	Responsables
Se ha implementado los primeros cultivos de alcachofa y se está comercializando con empresas agro exportadoras.	<ul style="list-style-type: none"> ü Organización de productores ü Capacitación ü Producción de plántulas ü Instalación de 80 has. De alcachofa ü Asistencia técnica permanente ü Centro de acopio y comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINAG – CEDEPAS – MICROREGION ü CEDEPAS – PRONAMACHCS ü CEDEPAS ü CEDEPAS – PRONAMACHCS ü CEDEPAS – MINAG – MICROREGION – PRONAMACHCS ü CEDEPAS – MPSC – MICROREGION
Está en proceso de gestión los primeros proyectos piloto de producción de frutales y plantas aromáticas.	<ul style="list-style-type: none"> ü Formulación y elaboración de proyectos (lima, lúcuma, saúco, awaymanto). ü Participación directa de los productores en el financiamiento ü Instalación de plantaciones de awaymanto y saúco. 	<ul style="list-style-type: none"> ü CEDEPAS – MINAG – MICROREGION ü MICROREGION – MINAG – CEDEPAS – COMUNEROS ü CEDEPAS
Objetivo a 5 años:		
Se ha mejorado la calidad y productividad de la producción de papa que le permite mantener su competitividad en los mercados de la costa norte y mantiene su margen de rentabilidad		
Objetivos a 1 año	Acciones	Responsables

<p>Se ha incrementado el uso de semillas mejoradas y se han identificado a los agricultores punta, y sistematizado sus métodos para la réplica para el mejoramiento de los sistemas de cultivos de papa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Producción de semilla básica ü Comercialización de semilla certificada (SENASA) ü Mapeo de los agricultores exitosos ü Asistencia técnica a semilleros ü Registro de métodos y prácticas agronómicas 	<ul style="list-style-type: none"> ü CEDEPAS ü CEDEPAS – MINAG , UMDE ü MINAG – MICROREGION – CEDEPAS ü CEDEPAS ü PRONAMACHCS – MICROREGION
<p>Se ha realizado el estudio de mercado de la papa en la costa y se ha definido estrategias de largo plazo para potenciar el cultivo en la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Promover con la UNT, proyectos de investigación / tesis relacionadas a estudiar el mercado interno y externo ü Difundir la información estadística para conocer volúmenes, precios, etc. ü Evaluación y análisis de estrategias existentes en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ü MICROREGION – MPSC-UMDE ü UMDE.MINAG ü MINAG – UNT – CEDEPAS – MICROREGION UMDE
<p>Objetivo a 5 años: Está resurgiendo la producción ganadera de cría y recría y está en proceso el mejoramiento genético de ganado local con manejo empresarial, para la costa.</p>		
<p>Objetivos a 1 año</p>	<p>Acciones</p>	<p>Responsables</p>
<p>Se ha censado y asociado a los ganaderos de la provincia y se ha puesto en marcha acciones para asegurar el manejo sanitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü SIPRU ü Empadronamiento de ganaderos ü Constitución de asociación de ganaderos ü Difusión y ejecución del calendario de sanidad animal ü Capacitación a ganaderos ü Difusión de la cría y recría de camélidos 	<ul style="list-style-type: none"> ü UMDE – MINAG MICROREGION ü MINAG – MICROREGION ü SENASA ü PRONAMACHCS – SENASA ü MICROREGION

<p>Se elaborado propuesta desarrollo mediano y largo plazo.</p>	<p>ha</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Instalación de pastos mejorados y mejoramiento del manejo de pastos ü Inicio de mejoramiento genético mediante inseminación artificial y monta natural ü Incentivar la cría y comercialización de truchas 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINAG , UMDE PRONAMACHCS – MICROREGION ü MICROREGION ü MINISTERIO DE PESQUERIA Y MICROREGION
<p>Objetivo a 5 años:</p> <p>Bosques racional y técnicamente manejados que permite a Sánchez Carrión ser el primer productor departamental de madera certificada para la minería regional y para actividades de construcción de la costa.</p>		
<p>Objetivo a 1 año</p>	<p>Acciones</p>	<p>Responsables</p>
<p>Se sistematizado las primeras experiencias de manejo racional de bosque en la provincia.</p>	<p>ha</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Evita tala indiscriminada de bosques ü Investigar el conocimiento acerca de la preservación de bosques mediante encuestas ü Concertación institucional para Plan conjunto de acción forestal ü Plan de educación y difusión para el manejo de bosques a nivel comunal ü Propuesta de creación de regiduría de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ü MINAG – PRONAMACHCS - MICROREGION

Comisión: Comercial		
Objetivo a 5 años: El aeródromo de Huamachuco es moderno, comercial y recepciona aviones con capacidad de hasta 30 pasajeros.		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables
Mejoramiento del servicio de transporte aéreo	<ul style="list-style-type: none"> ü Ejecución de un proyecto de mantenimiento permanente ü Elaboración de expediente técnico para ampliación, que considere: Ampliación de pista de aterrizaje Sala de embarque Cerco de seguridad Patio de maniobras ü Promoción de la participación de otras empresas aéreas 	<ul style="list-style-type: none"> ü MPSC – MTC – CIP – CAMARA DE COMERCIO
Objetivo a 5 años: Existen empresas modernas de servicios múltiples para la actividad minera: transporte, vigilancia, mantenimiento, salud, alimentación, alquiler de maquinaria, la vandería, etc.		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables
Creación de empresas de servicios	<ul style="list-style-type: none"> ü Promoción de servicios. ü Se emite un boletín semanal de las necesidades de las empresas mineras, con sus estándares de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ü CAMARA DE COMERCIO ü Regiduría de producción, área de tendencias y oportunidades

Comisión: Minería		
Objetivos a 5 años: La actividad minera se desarrolla en forma creciente sin producir daño ambiental		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables
La actividad minera aurífera se está desarrollando en la fase de exploración	<ul style="list-style-type: none"> ü Coordinar con los organismos nacionales e internacionales competentes para la aprobación y ejecución del estudio de impacto ambiental ü Mejoramiento paulatino de los servicios conexos a la actividad minera 	<ul style="list-style-type: none"> ü EMPRESAS MINERAS – GOBIERNOS LOCALES – MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS ü ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES- CAMARA DE COMERCIO Y TURISMO
Se ha promovido la formación de microempresas para la explotación, comercialización y transformación primaria de carbón de piedra, caolín, cal, sílice, arcilla y piedra laja	<ul style="list-style-type: none"> ü Elaboración de un registro y mapa de los yacimientos ü Identificación de los principales mercados a nivel nacional ü Brindar soporte técnico para la conformación de microempresas que den un procesamiento primario ü Promover la utilización de las briquetas del carbón de piedra, en sus diferentes usos (cocinas, calentadores de agua, calefacción, hornos y deshidratadoras de productos agrícolas) 	<ul style="list-style-type: none"> ü GOBIERNOS LOCALES- COLEGIO DE INGENIEROS ü CAMARA DE COMERCIO-CIP ü CAMARA DE COMERCIO – GOB. LOCAL –PYMES ü PYMES

Comisión: Turismo y Servicios		
Objetivos a 5 años: Se ha desarrollado el turismo costumbrista con un calendario de festividades religiosas y culturales, en toda la provincia, en proceso de recreación, reconocidos nacionalmente. Logrando captar un flujo inicial de jóvenes turistas extranjeros y de aventura.		
OBJETIVO A 1 AÑO	ACCIONES	RESPONSABLE
Se ha desarrollado el turismo costumbrista, con un calendario de festividades	<ul style="list-style-type: none"> ü Organizar la comisión y definir los perfiles de cada uno de sus integrantes ü Elaborar un calendario de festividades costumbristas y ejecutar profesionalmente una de estas fiestas. Se propone la realización de la fiesta patronal. ü Rediseñar las actividades turísticas conservando el espíritu tradicional de la festividad. ü Poner en marcha un programa de promoción y difusión que culmine con la creación de una pagina WEB ü Incorporar y potenciar las festividades distritales y de los caseríos de la provincia Sánchez Carrión ü Formación de la comisión de protocolo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ü CAMARA DE TURISMO – CAMARA DE CULTURA ü MPSC – MUNICIPALIDADES DISTRIALES – CAMARA DE TURISMO ü CAMARA DE TURISMO – MPSC – CAMARA DE CULTURA ü MPSC – MEDIOS DE COMUNICACIÓN – CAMARA DE TURISMO – CAMARA DE COMERCIO ü CAMARA DE TURISMO – CONCEJOS DISTRIALES - CAMARA DE COMERCIO ü CAMARA DE TURISMO – MPSC – ASESAR
Objetivos a 5 años: Se ha instalado el parque turístico y los primeros centros de esparcimiento y demás servicios certificados en lugares atractivos, que reciben jóvenes y familias de la costa norte e incluso de Lima; integrado a los circuitos de Cajamarca, Trujillo y Chiclayo		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables

<p>Está en construcción el parque turístico de la provincia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Localización, ubicación del espacio geográfico adecuado para el parque turístico ü Saneamiento legal del área geográfica elegida ü Estudio de factibilidad para la infraestructura requerida ü Elaborar y diseñar el parque turístico identificando las zonas de recreación, consultando a operadores turísticos (en base a emociones, atracciones turísticas) 	<ul style="list-style-type: none"> ü MPSC – MINAG ü MPSC ü COLEGIO DE INGENIEROS – MPSC – MINAG ü COLEGIO DE ARQUITECTOS Y OPERADORES TURISTICOS
<p>Se han presentado las primeras empresas interesadas en invertir en hoteles, restaurantes típicos y recreos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Promocionar las oportunidades de inversión turística ü Dictar y adecuar las normas necesarias que otorguen seguridad y facilidades al inversionista 	<ul style="list-style-type: none"> ü MPSC – CAMARA DE COMERCIO – MEDIOS DE COMUNICACIÓN ü MPSC
<p>La carretera está en proceso de ensanchamiento y se están superando los puntos críticos y el proyecto de largo plazo, ha iniciado su proceso de negociación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Consolidar las alianzas estratégicas a nivel de gobiernos locales y entidades estatales, privadas y la comunidad. ü Destinar partidas presupuestales para el logro de este objetivo por parte de los sectores e instituciones comprometidas. ü Iniciar gestiones a 15 días para trabajos con recursos propios en la carretera 	<ul style="list-style-type: none"> ü MPSC – MINISTERIO DE TRANSPORTE – MESA DE CONCERTACION ü MPSC – MINISTERIO DE TRANSPORTE – CTAR – INST. PUBLICAS, PRIVADAS - COMUNIDAD ü MPSC – MINISTERIO DE TRANSPORTE – CTAR – INST. PUBLICAS, PRIVADAS - COMUNIDAD

Eje de *Ciudadanía y Cultura*

Objetivo a 5 años:

Los líderes e instituciones locales tienen visión de futuro, espíritu constructivo, prácticas de gestión democrática y transparentes. Se ha desarrollado la cultura cívica de la población y participan activamente con sentido de co-responsabilidad en el desarrollo.

Objetivos1 año	Acciones	Responsables
<p>Se ha implementado el plan estratégico en forma concertada e interinstitucional, se han evaluado los resultados y las contribuciones de cada institución y se ha actualizado el plan estratégico provincial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Visitar instituciones para analizar, internalizar e institucionalizar el planeamiento estratégico de desarrollo. ü Elaborar un cronograma de visitas a los C.E. secundarios y superiores, y jóvenes organizados para analizar e internalizar y recibir aporte al planeamiento estratégico de desarrollo. ü Promover que cada institución incluya en su PLAN OPERATIVO INTERNO, actividades incluidas en el plan estratégico desarrollo ü Reuniones periódicas de concertación y evaluación acerca de los avances y ejecución del plan 	<ul style="list-style-type: none"> ü Municipalidades Distritales Y Provincial – Use – Minsa – PNP. – FFAA. – Organizaciones De Base – Beneficencia – Subprefectura Y ONG's ü C.E. secundarios, Institutos y universidad, grupos parroquiales, clubes deportivos y culturales ü Mesa de concertación y responsables de cada eje temático (comité multisectorial) ü Mesa de trabajo operativo.
<p>Las asociaciones e instituciones provinciales y distritales han desarrollado una visión de futuro progresista acorde con el plan de desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Promover que cada Institución desarrolle su Plan Estratégico acorde con la Provincia. ü Las instituciones promueven organizaciones inteligentes , con políticas de estímulos individualizada a sus trabajadores. ü Fomentar espacios de concertación y capacitación e intercambio de experiencias, entre las instituciones . ü Impulsar la formación de líderes a través de diversos eventos de capacitación y sensibilización empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ü Mesa de Concertación – Asociaciones e Instituciones- Cámara de Comercio ü Mesa de Concertación- ONG's ü MPSC – Municipalidades distritales y ONG's

<p>Institucionalizar los incentivos y reconocimientos a las personas, familias y/o instituciones más destacadas en efectividad y gestión empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Crear el premio anual a la persona, familia y/o institución, más destacada (instituido por Municipalidad Provincial y Distrital) ü Promover eventos de intercambio de experiencias, entre los actores destacados a nivel regional y nacional ü Establecer alianzas estratégicas con Gobiernos locales nacionales e internacionales, ONG's, etc.; para captar y canalizar recursos 	<ul style="list-style-type: none"> ü Municipalidad Provincial y Distritales ü Mesa de Concertación
<p>Comprometer formalmente a todas las instituciones en la tarea de ir recreando la cultura local y regional, insertándola en el mundo globalizado</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Organizar la comisión de recreación de las danzas autóctonas de la provincia ü Organizar la Comisión Permanente de Waman Raymi, con participación distrital ü Organizar comisión permanente de recreación de fiestas patronales distritales ü Concurso de danzas Interescolares ü Realización de eventos artísticos y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ü ASESAR – Talleres de Danza – C.E – ISP- ISTE- BIM- 323- CEO ü Municipalidad Provincial y distritales ü Municipalidad Provincial y distritales ü USE – Municipalidad Provincial y Distritales ü ASESAR – Municipios – Cámara de Cultura y Turismo

<p>Se ha iniciado la promoción de Prácticas de civismo transparente y gestión democrática a nivel provincial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Elaboración de presupuestos de las Instituciones Públicas con participación de la comunidad. ü Promover y conformar el gran concejo comunal. ü Fortalecer las juntas vecinales y los comités de desarrollo CODECOS . ü Educación y sensibilización sobre sus deberes y derechos de la población a través de campañas, spot TV, volantes. ü Instalación del Munisereno, como estrategia de seguridad ciudadana. ü Establecer alianzas estratégicas con todos los actores distritales y rurales para analizar e internalizar el Plan de Desarrollo Estratégico Provincial 	<ul style="list-style-type: none"> ü Instituciones organizadas de la comunidad – Instituciones Públicas ü Municipalidades – Comité autodefensa – BIM – PNP ü Municipios – USE – Medios de comunicación ü Municipalidad – PNP – BIM – Población ü Municipalidad – Mesa de Concertación – Población
<p>Promover la activa participación de niños y niñas, en la práctica constante de ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Operativizar los Municipios escolares ü Implementar la casa de los niños y Jóvenes. ü Conformar el consejo provincial de la juventud. ü Formar nuevas defensorías del niños y adolescente en zona rural 	<ul style="list-style-type: none"> ü USE ü Comité Multisectorial ü DEMUNA – Municipalidades
<p>Defensa Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Realización de campañas de sensibilización a la población sobre actuación en emergencias 	<ul style="list-style-type: none"> ü Comité de Defensa Civil

Eje urbano vial : Ejecución del proyecto vial concertado del corredor turístico “ norte” (Trujillo-Cajamarca – San Marcos – Cajabamba – Huamachuco – Trujillo . y Huamachuco-Cachicadan - Santiago de Chuco – Calipuy – Chao)		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables
Proyecto concertado de desarrollo vial del corredor	<ul style="list-style-type: none"> ü Difusión del nuevo corredor ü Asociación del corredor altoandino formación de alianzas con gobiernos locales y empresas mineras y agroindustriales ü Se ha logrado que los congresistas presenten proyecto de ley ,sobre financiamiento de infraestructura vial por empresas mineras , afectado al descuento de sus tributos. ü Gestión BARRICK asfalta el tramo Otuzco – Laguna el toro. ü Se elabora proyecto definitivo a nivel de asfalto , del tramo laguna el toro – Huamachuco. ü Se Logra que cada provincia del corredor alto andino elabore proyecto definitivo del tramo de su competencia a nivel del anillo asfáltico. 	<ul style="list-style-type: none"> ü COMISION MULTISECTORIAL : MPSC-MTC-CAMARA DE COMERCIO CAMARA DE TURISMO-CIP
Objetivos a 5 años: Ha crecido la actividad comercial mayorista distribuidora para los corredores económicos conexos y para las actividades mineras, con una red vial que posibilita el acopio hacia las zonas del interior.		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables
Capacitación a todos los sectores empresariales de la provincia	<ul style="list-style-type: none"> ü Realización de: cursos taller, seminarios, conferencias, video conferencias (Internet). ü Implementa el plan de desarrollo vial provincial y del corredor alto andino. ü Se elabora una programación con junta de vías de interés provincial 	<ul style="list-style-type: none"> ü CAMARA DE COMERCIO – ONG's
Objetivos a 5 años: Huamachuco es una ciudad que se está expandiendo en forma ordenada, limpia, segura y ha mejorado su ambiente urbano, conservando su estilo colonial y republicano; es conocida por la belleza de sus flores.		
Objetivo a 1 año	Acciones	Responsables

<p>Las entradas, plazas, colegios y hogares, están ordenados con la flor representativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Formar la comisión que identifique la flor huamachuquina ü Motivar la participación ciudadana para el cultivo masivo de la flor representativa ü Instalación de viveros dedicados a la producción de la flor representativa 	<ul style="list-style-type: none"> ü MPSC – CAMARA DE TURISMO – CAMARA DE CULTURA – MINAG – CEDEPAS. ü MINAG – MPSC – CEDEPAS
<p>Incluir en el calendario festivo el día de la flor huamachuquina</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Organizar concursos ü Fijar la fecha idónea para que todos los años se celebre el día de la flor ü Premiación a la casa mejor acondicionada. 	<ul style="list-style-type: none"> ü CAMARA DE TURISMO – MPSC
<p>Se han dictado las ordenanzas municipales que garantizan la conservación del estilo arquitectónico de la ciudad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Se ha nomado el tipo de construcción característica de la zona, protegiendo su diseño colonial y arquitectónico de la ciudad; logrando un desarrollo armónico. ü Gestionar al INC declarar a la ciudad de Huamachuco patrimonio histórico de la Nación (nuevo expediente) 	<ul style="list-style-type: none"> ü MPSC – CPT ü MPSC – CPT y otros.
<p>Elaboración del circuito turístico de la Provincia Sánchez Carrión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Identificación de los atractivos / recursos turísticos de la zona ü Calificación de los recursos turísticos identificados según su naturaleza ü Aplicar el marco legal existente que noma la protección y conservación correspondiente ü Diseño de proyectos infraestructurales para cada zona turística identificada. ü Poner en marcha un programa de sensibilización y concientización en toda la Provincia de Sánchez Carrión sobre la importancia de la conservación de los recursos turísticos de la región ü Armar los paquetes turísticos ü Poner en marcha un programa de promoción y difusión turística a escalas regional / internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ü MPSC – CAMARA DE TURISMO – CAMARA DE CULTURA – INC

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN

1.- IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESPACIOS DE CONCERTACIÓN EN HUAMACHUCO

Código de Ética de la Mesa de Concertación

- ü La Mesa de Concertación es un espacio de la ciudadanía en su conjunto, en donde se construyen propuestas de gobernabilidad para el desarrollo, es libre, es horizontal, en donde **necesariamente los líderes de opinión y partidos políticos deben participar para garantizar la viabilidad** a estas propuestas. De ningún modo podrá ser utilizada para fines de ganancia política por el órgano de gobierno de turno.
- ü La Mesa de Concertación es un instrumento democrático de todos los ciudadanos de la provincia, sin discriminación de tipo étnico, religioso, económico, social, cultural, de género, generacional, ni político.
- ü Es condición para pertenecer a la Mesa de Concertación la honradez, responsabilidad y voluntad de contribuir al progreso de la provincia.
- ü La Mesa deberá desarrollar una cultura de respeto mutuo, tolerancia hacia las diversas ideas, búsqueda de consenso y de unidad
- ü La pertenencia a la Mesa de Concertación debe ser asumida como un compromiso de servicio al desarrollo de la provincia.
- ü La conducta pública de los miembros de la Mesa debe orientarse hacia el fortalecimiento de la misma.
- ü Los compromisos asumidos al interior de la Mesa de Concertación no limitan la autonomía de las instituciones o personas en sus demás actividades.
- ü La Mesa de Concertación actuará en concordancia con la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Conformación de la Mesa

La Mesa de Concertación estará constituida por los representantes de la asamblea, representantes de instituciones, alcaldes distritales, autoridades, instituciones públicas y privadas, (medios de comunicación locales, instituciones religiosas) y personalidades, que voluntariamente.

Criterios Básicos de Funcionamiento

- ü Las reuniones de todas las instancias de la mesa se iniciarán a la hora convocada (señalada)
- ü Las reuniones de comisión de coordinación se llevarán a cabo mensualmente
- ü La comisión coordinadora elaborara un reglamento interno en un plazo no mayor a 30 días.

- ü Los actuales responsables de las diversas comisiones se mantienen en su cargo de manera provisional y deberán ser ratificados o cambiados por cada comisión en un plazo de 30 días
- ü Los acuerdos que se tomen en cualquiera de las instancias de la Mesa de Concertación son de dominio público; es decir, cualquier ciudadano puede tener acceso a la información.
- ü La Mesa publicará boletines informativos regulares
- ü El periodo básico de gestión de los responsables de las mesas temáticas y de la coordinación de las mismas, tendrá que ser de un año pudiendo ser renovado una vez. La permanencia en el cargo es voluntaria
- ü La conformación del comité cívico de vigilancia debe estar compuesta por cinco miembros los mismos que deberán ser personas notables de la ciudad, con conducta y trayectoria reconocida.

Integrantes

Opcionales

1. El Comité Cívico de Vigilancia es el órgano representante de los intereses de la ciudadanía y su función de vigilancia es sobre los compromisos asumidos por los diversos actores.
2. Seguimiento de la evolución del plan, el cumplimiento de las responsabilidades y resultados de los diversos niveles de la mesa de concertación.
3. Informar a la coordinadora de cualquier retraso en el cumplimiento de las tareas y cualquier otro aspecto motivo de preocupación (todas las instancias de la Mesa de Concertación están en la obligación de informar regularmente a la coordinadora y/o asamblea).
4. El Comité Cívico de Vigilancia tiene la facultad de difundir públicamente los avances e incumplimientos de los compromisos.

Funciones de la Secretaría Técnica

1. Soporte técnico y logístico
2. Monitoreo de las actividades
3. Recibe y distribuye información a las mesas
4. Organizar seminarios de utilidad para el conjunto

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN

En el 2000 , pensamos que la mesa de concertación por si sola , se bastaría para impulsar los procesos del plan , nada mas alejado de la realidad y lleno de utopía , dadas las condiciones del marco mental de subsistencia y la idiosincrasia de nuestros paisanos , 3 años después de aprender de nuestros errores . Es necesario, que las instituciones del medio, se comprometan con el plan, y **adecuen sus organizaciones**, adoptando y/o creando las áreas, de acuerdo a los ejes de desarrollo planteados en el plan. Solo así la discusión de los espacios de concertación en donde se construyen las propuestas, será trasladado al consejo y/o directorio donde se deciden las cosas y se ejecutan los procesos: por ello es fundamental que el Gobierno Local de Huamachuco - Sánchez Carrión, cree las siguientes comisiones de regidores, las mismas que corresponden con los ejes de desarrollo considerados en el plan estratégico.

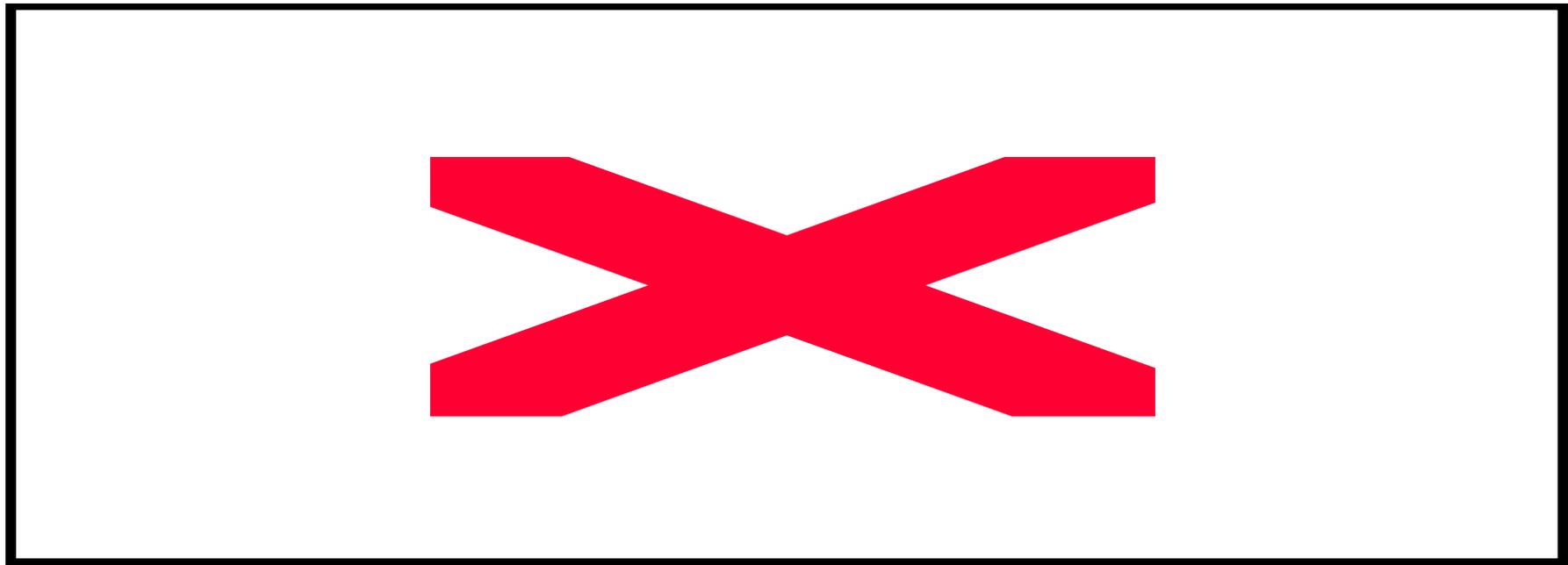
1. Educación y deportes.
2. Salud y medio ambiente.
3. Desarrollo económico.
4. Participación ciudadana.
5. Urbano y vial.

*** un regidor que Monitoree y evalúe los procesos.

Esto garantiza que los proyectos y objetivos del plan estratégico de desarrollo se cumplan, y sea el Gobierno Local el gran promotor del desarrollo humano. Por todo esto hoy miro el futuro con esperanza, y te comprometo para que juntos hagamos de Huamachuco la capital del desarrollo humano.

O

**ORGANIGRAMA
DE LA MESA DE
CONCERTACIÓN**



FLUJOGRAMA PARA ELABORACION DE PLANES ESTRATEGICOS

