

PROGRAMA: ACONDICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DE FACILIDADES Y SERVICIOS EN LA CIUDAD

**PROYECTO**

**MALL Y CENTRO FINANCIERO PARA LA CIUDAD DE HUAMACHUCO**

**ZONIFICACION:**

**COMERCIO METROPOLITANO**

**UBICACIÓN DEL PROYECTO**

<b>DISTRITO</b>	HUAMACHUCO
<b>PROVINCIA</b>	SANCHEZ CARRION
<b>REGION</b>	LA LIBERTAD

**PROBLEMÁTICA**

ACTUALMENTE LA CIUDAD DE HUAMACHUCO NO CUENTA CON NINGUN CENTRO COMERCIAL, A PESAR DEL SIGNIFICATIVO CRECIMIENTO POBLACIONAL EN LOS ULTIMOS AÑOS. POR ENDE, SE CONSIDERA NECESARIO RESERVAR UNA AREA CON LAS DIMENSIONES NECESARIAS PARA UN CENTRO COMERCIAL



**AREA TERRENO**

138 180.50 m2

**OBJETIVO**

CONCENTRAR UNA VARIEDAD DE SERVICIOS Y ESTABLECIMIENTO COMERCIALES PARA LA POBLACION DE HUAMACHUCO, DENTRO DE UN MARCO URBANO DETERMINADO.

**POBLACION BENEFICIADA**

DISTRITO DE HUAMACHUCO, PROVINCIA DE SANCHEZ CARRION, REGION LA LIBERTAD

**TEMPORALIDAD**

LARGO PLAZO

**PRIORIDAD**

MEDIA

**DESCRIPCION DEL PROYECTO**

EL CENTRO COMERCIAL Y FINANCIERO ES UN CONJUNTO DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEBIDAMENTE PLANIFICADOS. SE CONSIDERAN DOS ZONAS: CONCESION-COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA. LA PRIMERA ESTA CONFORMADA POR LAS ZONAS: COMERCIALES, FINANCIERAS, COMIDA Y DE SERVICIOS GENERALES, Y LA SEGUNDA POR LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS.

**COSTO ESTIMADO DE INVERSION**

S/. 55,272, 200.00

**ENTIDAD PROMOTORA**

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SANCHEZ CARRION

**ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO**

EMPRESA PRIVADA

**NATURALEZA DEL PROYECTO**

**IMPACTOS EN LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN**

**FUENTE**