

PROGRAMA: GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE GRANDES PROYECTOS: EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURA MAYOR.

**PROYECTO**

**CAMPO FERIAL**

**ZONIFICACION:**

**COMERCIO ZONAL**

**UBICACIÓN DEL PROYECTO**

<b>DISTRITO</b>	HUAMACHUCO
<b>PROVINCIA</b>	SANCHEZ CARRION
<b>REGION</b>	LA LIBERTAD



**PROBLEMÁTICA**

LA CIUDAD DE HUAMACHUCO NO DISPONEN DE INFRAESTRUCTURA DE CAMPO FERIAL DONDE PUEDAN REALIZAR SUS PRACTICAS COMERCIALES QUE SE DAN DURANTE EL AÑO EN DIFERENTE EVENTOS FESTIVOS, ACCEDIENDO ASI A LAS CALLES DE LA CIUDAD Y LUGARES INADECUADOS PARA LA VENTA DE SU PRODUCCION AGROPECUARIA Y PECUARIA Y COMERCIO EN GENERAL.

**AREA TERRENO**

15 421.11 m2

**OBJETIVO**

IMPLEMENTAR UN CENTRO DE ACOPIO QUE PERMITA LA ADECUADA COMERCIALIZACION Y ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS QUE PROVIENEN DEL NORTE A LA CIUDAD DE HUAMACHUCO

**POBLACION BENEFICIADA**

DISTRITO DE HUAMACHUCO, PROVINCIA DE SANCHEZ CARRION, REGION LA LIBERTAD

**TEMPORALIDAD**

**PRIORIDAD**

CORTO PLAZO

ALTA

**DESCRIPCION DEL PROYECTO**

EL CAMPO FERIAL DEBE CONSIDERAR EN SU DISEÑO, ZONA DE VENTAS PUESTOS PARA EXPENDIO DE PRODUCTOS DE COMIDA DE EXPOSICIÓN TÍPICA Y PAN LLEVAR; PRODUCTOS DE ARTESANÍA, AGRÍCOLAS Y OTROS ADEMÁS DE AMPLIA AREA DE DESCARGA Y CARGA DE PRODUCTOS.

**COSTO ESTIMADO DE INVERSION**

S/. 5,000,000.00

**ENTIDAD PROMOTORA**

**ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO**

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SANCHEZ CARRION

GOBIERNOS DISTRITALES/ PROVINCIAL/ EMPRESA PRIVADA

**NATURALEZA DEL PROYECTO**

**IMPACTOS EN LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN**

**FUENTE**